



SINGLE USE REBELLION – GUIDE D'UTILISATION



**Une campagne de mobilisation citoyenne
européenne contre le plastique à usage unique.**

1. Parenthèse histoire

En 2019, l'Union européenne adoptait une des législations les plus ambitieuses au monde pour s'attaquer au fléau que représente la pollution plastique : la Directive *Single-Use Plastics* (SUP).

Son objectif : prévenir et réduire l'incidence sur l'environnement des produits en plastique à usage unique les plus souvent retrouvés sur les plages ainsi que promouvoir la transition vers une économie circulaire.

A partir de juillet 2021, la loi européenne interdit donc certains produits en plastique à usage unique pour lesquels des alternatives réutilisables existent déjà.

Parmi ces produits non grata, on retrouve notamment : les cotons tiges, assiettes, couverts, touillettes, pailles, tiges de ballons, ainsi que les emballages alimentaires en polystyrène expansé. D'autre part, tous les plastiques oxo dégradables sont aussi concernés par l'interdiction.



Mais dans la réalité ?

Le rapport de la coalition Rethink Plastic, publié le 3 juillet 2021, , date limite de transposition de la Directive dans le droit national des Etats-Membres, montre cependant que la directive est inégalement appliquée à ce jour sur le territoire européen.

Autrement dit, si certains pays ont adopté des mesures suffisantes pour interdire les produits plastiques ciblés, d'autres ont du retard, et **sont donc entrés en infraction avec le droit européen.**



Et donc, on fait quoi ? On se rebelle...pour faire respecter la loi!

Afin de bannir définitivement les produits en plastique à usage unique, **Surfrider Foundation Europe lance une mobilisation citoyenne sans précédent à travers toute l'Europe, du 13 au 28 novembre 2021.**

L'objectif ? Que chacun puisse aider à dénoncer les enseignes et pays ne respectant pas l'interdiction de la Directive *Single-Use Plastics*.

Les données collectées permettront aux responsables de Surfrider Foundation Europe de mettre en place des actions ciblées auprès des entreprises et Etats fraudeurs.



Parce que nous sommes S.U.Re de vouloir bannir les plastiques à usage unique, **rejoins la Single Use Rébellion (S.U.Re)**.

Pour traquer les plastiques illégaux, rien de plus simple :

- **REPÈRE**, Pendant tes courses en magasin ou en ligne, repère les plastiques illégaux
- **FLASHÉ**, Prends en photo les plastiques illégaux repérés à l'aide de ton téléphone ou ordinateur
- **SIGNALÉ**, Transmets-nous la photo sur nosingleuse.org



2. Identité graphique de la campagne

Visuels officiels : existe en format paysage et vertical



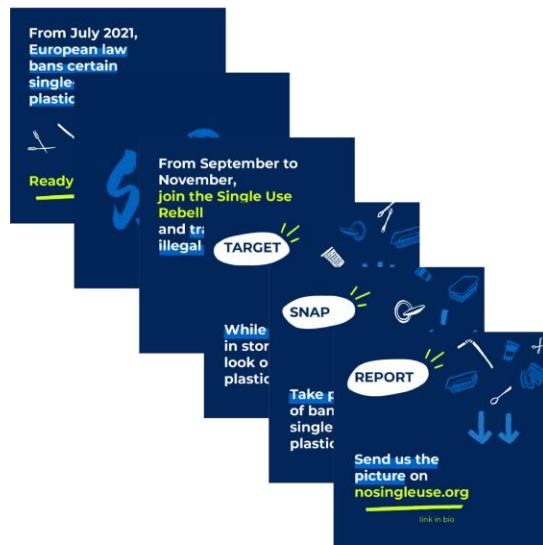
Icone de la campagne :



Mise en situation :

Surfrider Europe 
@surfridereurope

Dedicated to the protection of European coastlines since 1990. Waves, beaches, climate change, maritime transport, marine litter #SurfriderEurope



3. Kit de communication digital

Cadre d'exploitation

La campagne de mobilisation européenne sera présente sur l'ensemble des supports digitaux de Surfrider Foundation Europe. ([@surfridereurope](https://twitter.com/surfridereurope))

Nous invitons à relayer le contenu de l'ONG ou à créer son propre contenu à partir de ce kit de communication et de la mise à disposition d'outils à personnaliser.

Rayonnement : européen

Durée : du 13 septembre au 28 novembre 2021 (date de fin de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets)

Url de la plateforme : nosingleuse.org



Eléments de langage

« Alors que les plastiques à usage unique ne sont utilisés généralement que quelques minutes, ils représentent au total 50 % des déchets retrouvés dans le milieu marin européen. Pour éviter que ce désastre environnemental ne continue, rejoignez notre campagne Single-Use Rebellion pour bannir définitivement les plastiques à usage unique de nos vies. #singleuserebellion #breaktheplasticwave »

« Depuis le 3 juillet 2021, la directive européenne Single-Use Plastics (SUP) a interdit plusieurs produits en plastique à usage unique. Pour autant, tous les pays européens ne se sont pas conformés à cette nouvelle loi.

Rejoignez notre campagne Single-Use Rebellion (S.U.Re) pour rappeler à l'ordre les fraudeurs et faire respecter le droit environnemental en Europe. #singleuserebellion #breaktheplasticwave »



Eléments de langage

« Avec la campagne Single-Use Rebellion (S.U.Re), rebellons-nous contre l'utilisation du plastique à usage unique. Repère, flashe, et signale les produits en plastique à usage unique dans les magasins ou en ligne. #singleuserebellion #breaktheplasticwave »

« //Wanted//

Les cotons tiges, assiettes, couverts, touillettes, pailles, et tiges de ballons en plastique à usage unique sont interdits par la loi européenne depuis le 3 juillet 2021. Ensemble, traquons-les pour les bannir définitivement ! Rejoignez la campagne Single-Use Rebellion, et devenez des rebelles en action. Pour notre santé et celle de l'Océan. #singleuserebellion #breaktheplasticwave »



4. Appropriation de la campagne

Afin de mobiliser ensemble le plus grand nombre pour bannir de manière définitive le plastique à usage unique, **nous vous invitons à créer votre propre contenu grâce aux visuels et éléments de langage mis à disposition**. Les différents éléments de ce kit permettent la réalisation d'un contenu propre véhiculant l'identité de la campagne S.U.Re.

Il est également possible pour une grande personnalisation d'adapter les accroches à votre tonalité en utilisant les modèles de visuels "à personnaliser" présents dans ce kit.

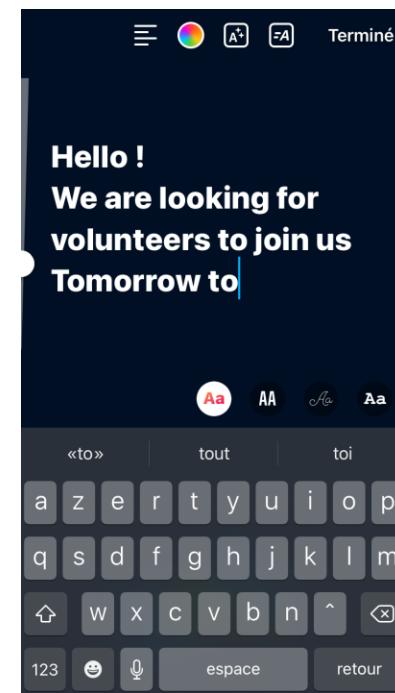
Attention à bien respecter les bonnes pratiques de ce guide et à ne pas oublier le #singleuserebellion dans les posts afin que nous puissions vous relayer.



Modèles d'appropriation / Facebook event :



Modèles d'appropriation / Story :



Modèles d'appropriation / Facebook post :



5. Conseil pour communiquer auprès des médias

Les médias, en particulier les médias locaux sont toujours intéressés par les actions de mobilisation citoyennes.

Si vous organisez des opérations de traques de plastiques à usage unique illégaux en collectif, nous vous conseillons de contacter les médias locaux (presse, radio, TV, sites internet...).

Être visible dans les médias peut permettre de faire prendre conscience à d'autre citoyen de l'importance du sujet et leur donner envie de se mobiliser.



Pour prendre contact par mail, voici une proposition de mail type que vous pouvez personnaliser :

[OBJET] Mobilisation citoyenne contre le Plastique à Usage Unique à [VILLE] le [DATE + heure]

[CORPS D'UN MAIL]

Bonjour,

En 2019, l'Union Européenne adoptait une des législations les plus ambitieuses au monde pour s'attaquer au problème de la pollution plastique: la Directive Single-Use Plastics (SUP).

Elle prévoyait, à compter du 3 juillet 2021, l'interdiction des produits en plastique à usage unique pour lesquels des alternatives réutilisables existent déjà: cotons tiges, assiettes, couverts, touillettes, pailles, tiges de ballons, ainsi que les emballages alimentaires en polystyrène expansé et tous les plastiques oxo dégradables.

Après plusieurs mois d'entrée en vigueur, trouve-t-on encore de ces fameux objets interdits dans les commerces européens?

C'est pour répondre à cette question que Surfrider Foundation Europe (association de protection des Océans notamment sur la thématique des déchets plastique) a lancé la grande campagne de mobilisation citoyenne Single Use Rebellion (S.U.Re). Le principe ? Repérer, photographier et signaler sur www.nosingleuse.org tous les Plastiques à Usages Uniques interdits retrouvés chez les commerçants.

[Faites ensuite un paragraphe pour expliquer qui vous êtes, quelle opération vous allez réaliser, le lieu, la date et l'heure, et le lieu de rendez-vous si les journalistes veulent venir vous interviewer. N'oubliez pas de finir avec votre nom, votre mail et votre numéro de téléphone pour qu'il puisse vous recontacter]

Contenu du kit mis à disposition

- Guide d'utilisation
- Identité de la campagne (typographie et logo campagne)
- Visuels officiels Facebook (posts et trame à personnaliser .ppt)
- Visuels officiels Instagram (post, stories, et format story à personnaliser)
- Visuels officiels Twitter

