

COMMUNIQUE DE PRESSE

15 décembre 2020

Combien ça coûte d'être vieux en France ?

Lancement du premier baromètre Retraite.com - Silver Alliance

La France compte près de 15 millions de retraités et plus de 85% souhaitent vieillir à domicile⁽¹⁾. Mais combien cela coûte d'être « vieux » en France lorsque l'on a 65 ans, 75 ans ou 85 ans si on souhaite rester vivre et bien vieillir dans son chez soi ?

Retraite.com et Silver Alliance ont analysé et étudié le coût de plus de 25 produits et services tels que la mutuelle, l'aide à domicile, l'achat de fauteuils adaptés ou produits nécessaires à la dépendance pour établir le coût du « bien vieillir » chez soi en dehors des frais récurrents (loyer, eau, électricité, alimentation). Pour chaque tranche d'âge, l'étude a analysé le prix des services de base aux services premium afin d'adapter les offres aux niveaux de revenus des retraités en analysant à la loupe plus de 250 devis.



12 514€ / an*
soit 1 043€ / mois*

C'est le **coût moyen sur 30 ans** qu'il faut prévoir pour vieillir dignement chez soi de 65 ans à plus de 85 ans, établi sur les 9 profils analysés ci-dessous.

En analysant chaque profil, ce coût est de :

Pour un retraité de :	65-75 ans	75-85 ans	+ de 85 ans
Moyenne	584€/mois	740€/mois	1 836€/mois
Services de base	265€/mois 3 182€/an	410€/mois 4 914€/an	969€/mois 11 631€/an
Services classiques	651€/mois 7 815€/an	734€/mois 8 807€/an	1 815€/mois 21 782€/an
Services élevés	834€/mois 10 012€/an	1 077€/mois 12 925€/an	2 725€/mois 32 699€/an



« Vieillir à domicile a logiquement un coût croissant avec l'âge pour veiller sur sa santé et compenser sa perte d'autonomie » estime Ludovic Herschlikovitz, CEO du site Retraite.com. « Avec un pouvoir d'achat parfois en berne à la retraite, définir tous les services nécessaires au bien vieillir à domicile nous a semblé indispensable pour informer et aiguiller les Français sur les produits et services essentiels pour profiter pleinement de sa retraite ».

Pour le fondateur de Retraite.com « *Les résultats de cette étude décrivent assez clairement les tendances de coûts liées au vieillissement :*

Entre 65 et 75 ans, les frais de santé (mutuelle, frais optique, dentaire...) restent le premier poste de dépenses. Mais bien vieillir, c'est aussi profiter du moment présent et profiter d'avoir une vie sociale et familiale épanouie, engendrant souvent des frais de déplacements non négligeables afin de voir sa famille, ses amis ou pour voyager. Les services à domicile tels que le ménage, le jardinage ou l'accompagnement des personnes fragiles occupent le troisième centre de coût.

Entre 75 ans et 85 ans, la santé reste encore le premier poste de frais avec des prix de mutuelles, des frais d'optique, dentaire ou de prothèses auditives de plus en plus élevés, venant impacter le coût du bien vieillir. En revanche l'âge avançant, la tendance aux déplacements diminue avec une sédentarité accrue et des frais plus élevés de services à domicile (ménage, aides personnalisées, portage de repas...), les tâches usuelles devenant plus difficiles à accomplir.

Enfin à partir de 85 ans, la dépendance et l'accès à des soins d'accompagnements deviennent plus importants (services à domicile, garde de nuit, alimentation personnalisée). Le coût du "bien vieillir chez soi" devient alors très largement le premier poste de dépenses avec un coût parfois important pour les gardes de nuits ou les services à domicile, mais néanmoins nécessaires pour rester vivre à domicile dignement et largement compensées par un crédit d'impôt diminuant d'autant la facture. C'est souvent l'âge où la question du passage en Ehpad ou en maison médicalisée se pose. Néanmoins, des alternatives existent désormais et permettent à la famille proche ou aux aidants de pouvoir rester connectés en permanence ou d'être alertés en cas de chute ou d'alertes d'urgence. Ces produits ou services connectés, encore inexistant il y a 10 ans, permettent de mettre en place des actions alternatives à la garde à domicile avec des solutions de préventions efficaces et sécurisantes » précise le fondateur de Retraite.com.


Focus sur les aides de l'Etat pour accompagner la dépendance

L'étude a pris en compte les principales aides de l'Etat pour accompagner le vieillissement. Pour Benjamin Zimmer, CEO et cofondateur de Silver Alliance, « *la couverture unique de notre système de santé permet aux plus fragiles d'être pris en charge à 100% par la sécurité sociale pour des besoins de grande dépendance tels que le fauteuil roulant ou le lit médicalisé. D'autres aides telles que celle d'action logement permettent, en fonction de plafonds de ressources, de pouvoir être pris en charge à hauteur de 5000 euros pour l'aménagement de sa salle de bain. Enfin, la réforme 100% santé mise en place début 2020 a clairement marqué la volonté des pouvoirs publics d'améliorer l'accès aux soins et de garantir au plus grand nombre une prise en charge à 100% de certaines prestations en dentaire et en optique. Cette réforme est une excellente nouvelle pour les Français et devrait se prolonger en 2021 avec l'élargissement aux soins des appareils auditifs.* »

Pour le cofondateur de Silver Alliance et Docteur en sciences, « *cette étude apporte des éléments quantifiés qu'aucune autre étude n'a déjà révélés en France. Il s'agit là d'un travail important de collecte de données réalisé avec l'ensemble des marques alliées de Silver Alliance. Cette étude nous apporte à présent des indicateurs pour pouvoir se projeter et anticiper des dépenses supplémentaires liées à l'évolution de notre avancée en âge. Ce travail nous permettra également de suivre des tendances dans les années à venir. Ce baromètre est appelé à se renouveler chaque année.* »

L'étude a ainsi analysé plus de 250 tarifs à la fois sur les services de base que les services premium en cartographiant plus de 25 produits et services à travers 5 catégories :

- **Veiller sur ma santé** : Mutuelle, appareillage auditif, optique, produit d'incontinence, médicaments...
- **Aménager mon logement** : Aménagement de salle de bain, barre de soutien, déambulateur...
- **Bien vivre chez moi** : Aide à domicile, téléassistance, garde de nuit...
- **Profiter de mon temps** : Club et associations, téléphonie et solutions de communication...
- **Autres services** : Aide administrative, déplacements...



Cartographie des services étudiés

	65-75 ans				75-85 ans				+ de 85 ans		
	Base	Moyen	Elevé		Base	Moyen	Elevé		Base	Moyen	Elevé
Mutuelle	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Appareil auditif	○	●	●		●	●	●		●	●	●
Optique	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Dentaire	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Dépassement d'honoraires	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Matériel médical / confort (fauteuil, béquilles,...)	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Protections d'incontinence	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Aménagement de la salle de bain	○	○	○		○	○	○		○	●	●
Emménagement / Déménagement	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Aide à domicile (ménage, service à la personne...)	○	●	●		○	●	●		○	●	●
Téléassistance / Vidéo-assistance	○	○	○		○	○	●		○	●	●
Garde de nuit	○	○	○		○	○	○		○	●	●
Besoins nutritionnels personnalisés	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Livraison de repas	○	●	●		●	●	●		●	●	●
Aide de courtoisie et accompagnement social	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Clubs et associations	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Téléphonie et communication	●	●	●		●	●	●		●	●	●
Prévoyance	○	●	●		○	●	●		○	○	○
Transport	●	●	●		●	●	●		●	●	●

« La réalité quotidienne de la vie des seniors met en évidence qu'en fonction du montant de leur retraite, de nombreux seniors n'ont pas d'autres choix que de limiter certains services tels que les soins dentaires ou l'aide à domicile. » ajoute le fondateur de Retraite.com. « Inversement, d'autres frais restent essentiels et incompressibles comme les produits d'incontinence, qui nous confrontent de manière réelle et souvent cachée sur la dignité de vivre sa vieillesse à domicile dans de bonnes conditions. »

Afin d'être au plus proche des moyens des seniors, l'étude a fait le choix d'analyser avec chaque société de Silver Alliance, le coût des services pour une retraite faible de 903,20€ ⁽²⁾, une retraite moyenne de 1 382€ ⁽³⁾ ou une retraite élevée de 3 100€ par mois afin d'adapter l'offre de services au portefeuille de chacun et de permettre au plus grand nombre d'établir le

coût de la dépendance en fonction des offres de services accessibles sur le marché. A noter que cette étude s'est concentrée uniquement sur les retraites à taux plein.

La perte d'autonomie reste l'un des plus grands défis du XXI^e siècle et le vieillissement démographique va exercer une pression considérable sur le système public de santé. La récente réforme « 100% Santé » a marqué la volonté des pouvoirs publics d'améliorer l'accès aux soins en France et de garantir au plus grand nombre une prise en charge à 100 % depuis le 1^{er} janvier 2020 de certaines prestations essentielles en dentaire et en optique.

(1) Source Ifop mars 2019

(2) ASPA : 903,20€ / mois pour une retraite à taux plein

(3) Retraite moyenne en France en 2019 : 1 382€ net des prélèvements sociaux (1504 € brut)

À propos de Retraite.com

Retraite.com est le site leader en France sur la retraite avec plus de 3,5 millions de visiteurs uniques en France en 2019. Le site 100% indépendant a été fondé par Ludovic Herschlikovitz, spécialiste en Banque et Assurance. Ce dernier a notamment créé puis revendu plusieurs sites internet dans le domaine de l'assurance ou de la banque avec notamment Choisir-ma-banque.com (devenue Meilleure-banque) cédé au groupe Meilleurtaux en 2014. Dans le prolongement de l'épargne retraite, le site ambitionne d'apporter à ses membres des offres de services pour les retraités.

Financé entièrement en fonds propres, le site se veut 100% indépendant à la fois dans son discours pragmatique sur la fragilité de l'équilibre des retraites en France que sur les Partenaires proposés aux internautes pour vivre pleinement sa retraite.

À propos de Silver Alliance

Silver Alliance est la première alliance d'entreprises du bien vivre et du bien vieillir à domicile qui référence les meilleures solutions, pour permettre aux Français de rester vivre chez eux le plus longtemps possible ; ce pour répondre au mieux à la transition démographique et à la seniorisation de la société. Cette initiative unique en France réunit 31 spécialistes du secteur en apportant des offres de produits et services complémentaires, bénéfiques au bien vivre et au bien vieillir à domicile : Alogia Groupe, Audika, Bluelinea, Doro, Easy Shower, Ernesti, Facilotab, Giphar, Herdegen, Intratone, Jardins Animés, Kibolt, O2, Laboratoires Ilapharm, Les Opticiens Mobiles, Mon Assistant Numérique, My-Jugaad, Nutrisens, Papyhappy, Partner Conseils Assurances, PassCare, Qare, Retraite.com, TeePy Job, Sanilea, Senioriales, Sidebag, Sphère-Santé, Izy Family, Cette Famille et Vitalimmo. Pour en savoir plus : www.silveralliance.fr

Méthodologie :

Coût moyen du bien vieillir à domicile établi selon 9 profils analysés de personnes âgées de 65, 75 et 85 ans
L'ensemble des coûts a été calculé avec chacun des membres de Silver Alliance lorsque cela était possible.

- Le tarif de chaque produit ou service étudié a été établi selon plusieurs gammes tarifaires quand cela était possible :
 - o Entrée de gamme
 - o Milieu de gamme
 - o Haut de gamme
- Les remboursements de frais de santé ont été calculés en fonction de la gamme de tarif de la mutuelle choisie par profil
- Le tarif de chaque produit ou service a été établi en fonction de la durée de vie dudit produit ou service s'étalant de 1 an à 10 ans. Ainsi, tous les services ont été calculés sur une durée de vie annuelle sauf les produits ou services suivants :
 - o Optique : 3 ans
 - o Appareil auditif : 4 ans
 - o Matériel médical : 4 ans
 - o Aménagement de salle de bain : 10 ans
 - o Emménagement / déménagement : 10 ans
 - o Téléphonie : 3 ans
- Les crédits d'impôts liés à certains services ont été pris en compte dans le calcul
 - o Aide à domicile
 - o Garde de nuit
- La prise en charge de l'aide « Action logement » a été prise en compte pour certains profils concernant l'aménagement de la salle de bain.

Contacts presse

Pour Silver Alliance
Marina Rezé

07 63 75 10 59 / marina.reze@silveralliance.fr

Pour Retraite.com
Dominique Fresnaye

06 25 78 54 54 / dominique@diffusis.com