



Chiffres clés 2018 du marché des compléments alimentaires* en France

Conférence de presse du 20 mars 2019

** Compléments alimentaires et assimilés, produits hors AMM, ingérables, présentant une promesse santé, et sans apport calorique.*



Répartition par circuit de distribution en 2018

Répartition des ventes en pharmacie, parapharmacie, grandes et moyennes surfaces (GMS), vente à distance, vente par correspondance, e-commerce, vente directe en France

Répartition par circuit de distribution

Le marché des compléments alimentaires* en 2018

	CA 2017 (M€)**	CA 2018 (M€)**	Part de marché	Croissance en valeur (%)
TOTAL	1 896	1 921,1	100%	1,3%
Pharmacies (1)	921	952,5	49,6 %	3,4%
Parapharmacies (1)	109	113,5	5,9%	4,2%
GMS (2)	202	198	10,3%	-2,3%
Circuits spécialisés (bio/diététique/franchises) (3)	326	297,6	15,5%	-8%
Vente directe et Vente à distance (VPC / E-commerce) (3)	338	359,5	18,7%	6,3%

* Et assimilés ** Sorties consommateur en prix de vente TTC

(1) Source : IQVIA décembre 2018

(2) Source : IRI Secodip census décembre 2018

(3) Source : Distributeurs, FEVAD (Fédération e-commerce et vente à distance, FVD (Fédération de la vente à distance))

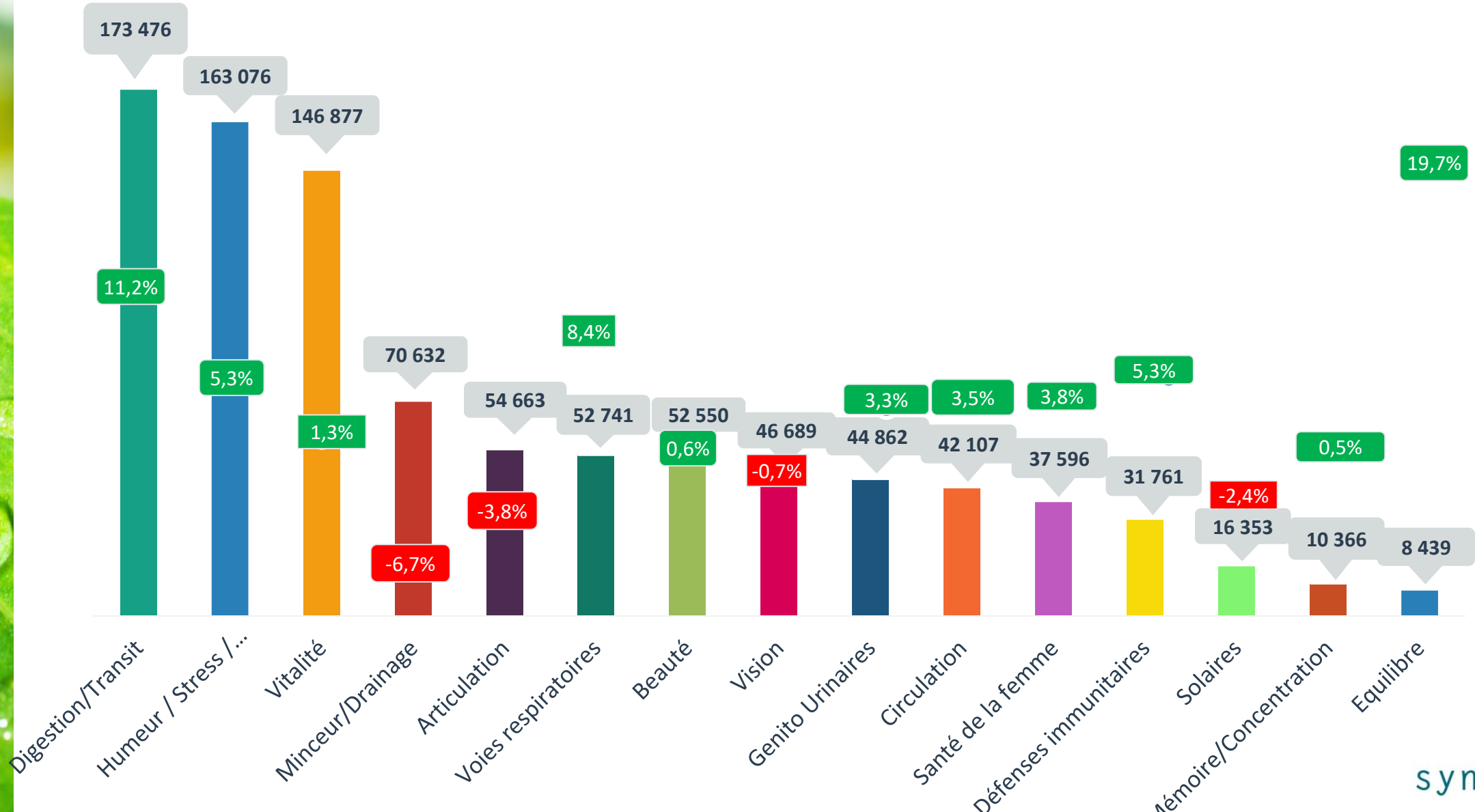


Détail par segment de vente en 2018

Détail par segment de vente et par circuit

Répartition des ventes en pharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2018 – K€



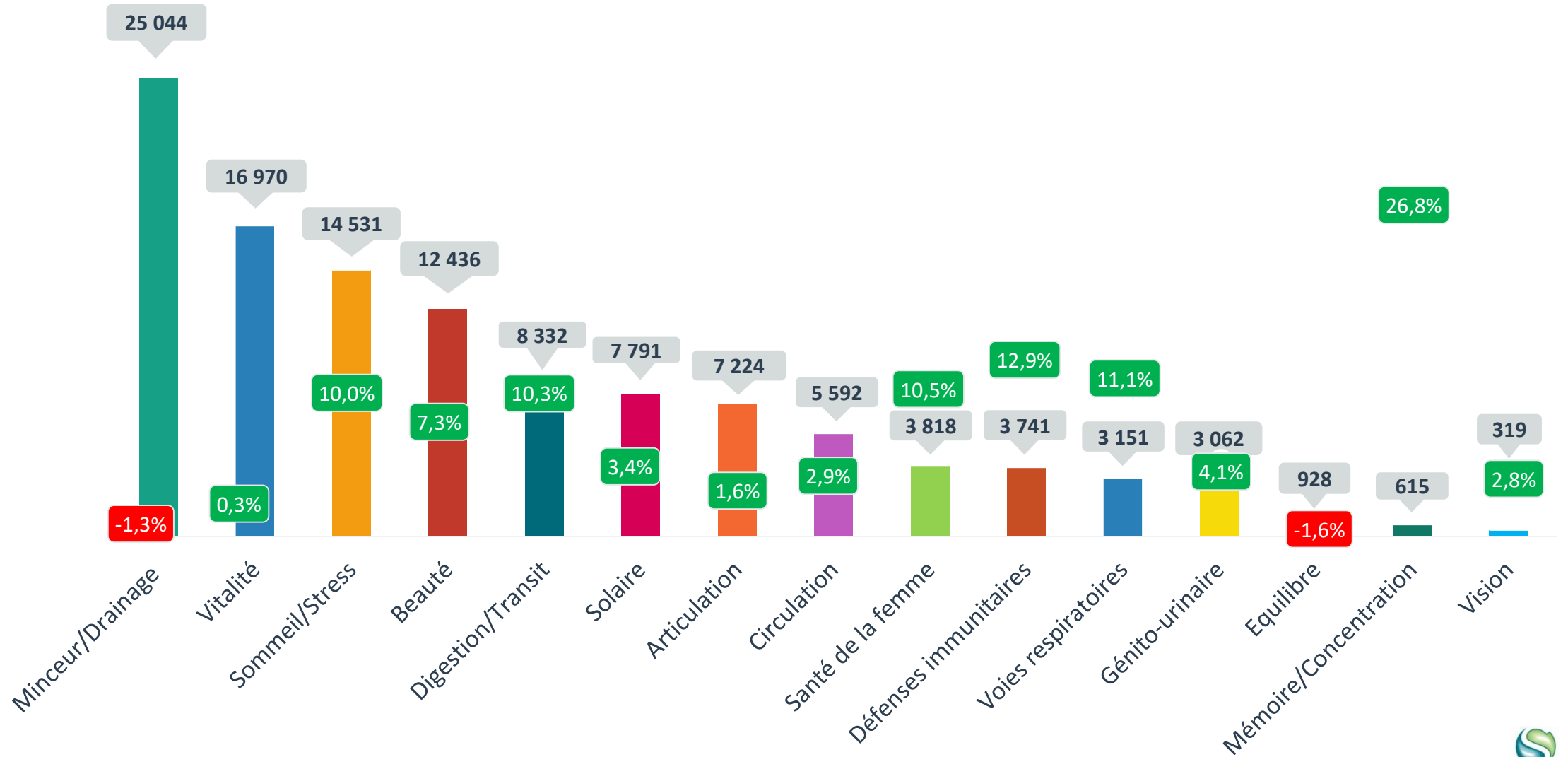
Répartition des ventes en pharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2018 – K€

Segment	CA 2017 (K€)	CA 2018 (K€)	Croissance (%)
Total	921 305	952 523	3,4%
Autres	383	335	/
Articulation / Os	56 833	54 663	-3,8%
Beauté	52 225	52 550	0,6%
Circulation	40 696	42 107	3,5%
Défense Immunitaire	30 156	31 761	5,3%
Equilibre	7 048	8 439	19,7%
Génito-Urinaire	43 416	44 862	3,3%
Humeur Stress Sommeil	154 849	163 076	5,3%
Mémoire Concentration	10 310	10 366	0,5%
Minceur / Drainage	75 726	70 632	-6,7%
Santé de la femme	36 210	37 596	3,8%
Solaires	16 757	16 353	- 2,4%
Transit / Digestion	155 992	173 476	11,2%
Vision	47 043	46 689	- 0,7%
Vitalité	145 031	146 877	1,3%
Voies respiratoires	48 630	52 741	8,4%

Répartition des ventes en parapharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2018 – K€



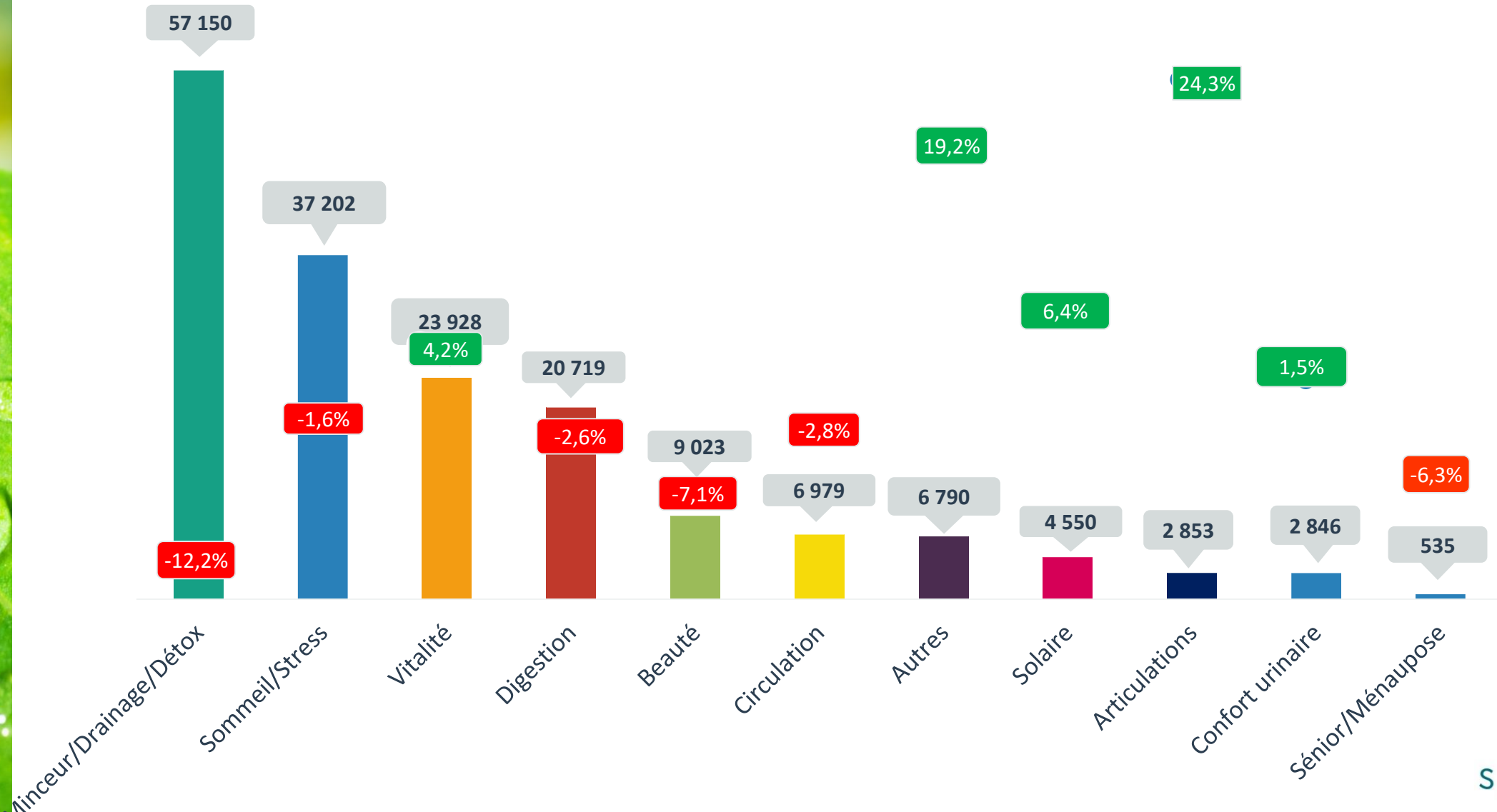
Répartition des ventes en parapharmacie

Source : IQVIA – Décembre 2018 – K€

Segment	CA 2017 (K€)	CA 2018 (K€)	Croissance (%)
Total	108 999	113 555	4,2%
Autres	1	1	/
Articulation / Os	7 112	7 224	1,6%
Beauté	11 590	12 436	7,3%
Circulation	5 432	5 592	2,9%
Défense Immunitaire	3 315	3 741	12,9%
Equilibre	943	928	-1,6%
Génito-Urinaire	2 943	3 062	4,1%
Humeur Stress Sommeil	13 209	14 531	10%
Mémoire Concentration	485	615	26,8%
Minceur / Drainage	25 363	25 044	-1,3%
Santé de la femme	3 454	3 818	10,5%
Solaires	7 532	7 791	3,4%
Transit / Digestion	7 548	8 332	10,3%
Vision	310	319	2,8%
Vitalité	16 925	16 970	0,3%
Voies respiratoires	2 837	3 151	11,1%

Répartition des ventes en GMS

Source : IRI Secodip censurs – Décembre 2018 – K€



Répartition des ventes en GMS

Source : IRI – Décembre 2018 – K€

Segment	CA 2017 (K€)	CA 2018 (K€)	Croissance (%)
Total	202 563	197 979	-2,26%
ARTICULATIONS	2 294	2 853	24,33%
AUTRES	5 696	6 790	19,21%
BEAUTE	9 709	9 023	-7,06%
CIRCULATION	7 182	6 979	-2,83%
Confort Urinaire	2 803	2 846	1,54%
DIGESTION	21 274	20 719	-2,61%
MINCEUR	65 061	57 150	-12,16%
SENIOR/MENOPAUSE	570	535	-6,25%
SOLAIRE	4 276	4 550	6,41%
SOMMEIL - DETENTE	37 799	37 202	-1,58%
VITALITE	22 954	23 928	4,24%

Détail Magasins spécialisés

Sources : Estimations fabricants et enseignes, publications chiffres franchises

	CA 2017 (M€)	CA 2018 (M€)	Croissance
Total	326	297,65	-8,7%
Magasins Bio (Enseignes, groupements et indépendants)	155	159,65	3%
Boutiques diététiques et spécialisées (de type Naturhouse, Bodysano)	171	138	-19%

Détail vente à distance et vente directe

Sources : distributeurs, FEVAD (Fédération de la vente à distance), FVD (Fédération de la vente directe)

	CA 2017 (M€)	CA 2018 (M€)	Croissance en valeur (%)
Total	338	359,5	3,4%
Ventes directes (VD)	193	200	3,5%
E-commerce et Vente par Correspondance	145	159,5	10%

Que retenir de 2018 ?



Le secteur est en légère croissance avec des réalités très différentes en fonction des circuits de distribution : *circuits historiques dynamiques, franchises diététiques en fortes baisses*



Trois indications concentrent une grande partie du marché : le sommeil/stress, la digestion, et la vitalité concentrent 51% des ventes en pharmacie, 41% des ventes en GMS, et 35% des ventes en parapharmacie.



Comme en 2017, les indications santé sont en croissance (+4,6 en pharmacie, +5,8% en Parapharmacie, +1,3 en GMS) alors que les indications beauté décroissent (-3,5% en pharmacie, -3% en GMS).



Cette décroissance des promesses beauté est principalement due à la décroissance des produits minceurs : - 6,7 % vs 2017 en pharmacie, -1,3% vs 2017 en parapharmacie, -12,2 vs 2017 en GMS, + une décroissance des ventes en magasins diététiques de -19% vs 2017