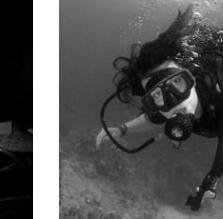




Le 1^{er} média français de la consommation responsable





actualités - conseils pratiques - bons plans

Toutes les solutions pour prendre soin de soi, des autres et de l'environnement, au quotidien

2,6 M de lecteurs tous les mois

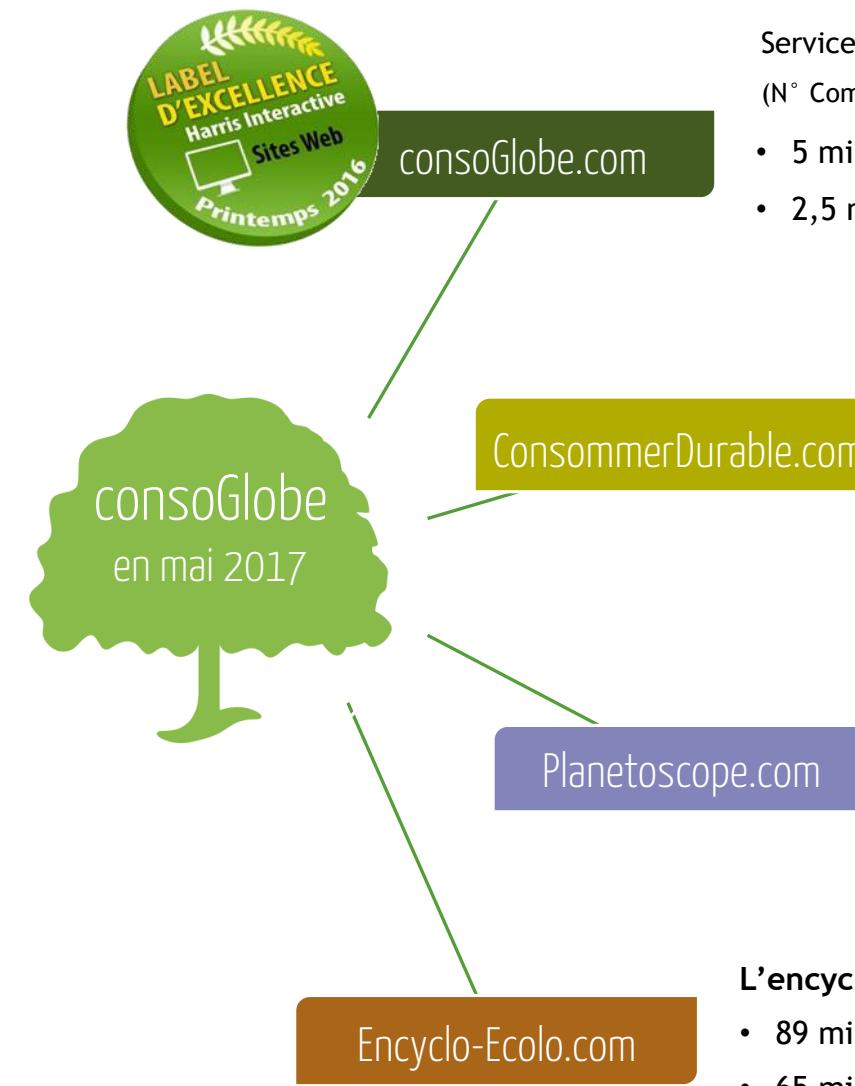
3,2 M

sur tous les sites du groupes

consoGlobe en chiffres : une croissance constante

UNE GALAXIE DE SITES QUI SE RENFORCENT MUTUELLEMENT

La galaxie consoGlobe n'a pas fini de vous surprendre !



Données Google Analytics mai 2017

Actu et solutions pour consommer et vivre mieux

Service de presse en ligne d'information politique et générale

(N° Commission Paritaire 0718 Z 93185)

- 5 millions de pages vues
- 2,5 millions de visiteurs uniques

Écologie Pratique et Consommation Responsable au quotidien

- 410 milles pages vues
- 302 milles visiteurs uniques

1^{er} site mondial de statistiques en temps réel

- 437 milles pages vues
- 231 milles visiteurs uniques

L'encyclopédie du développement durable

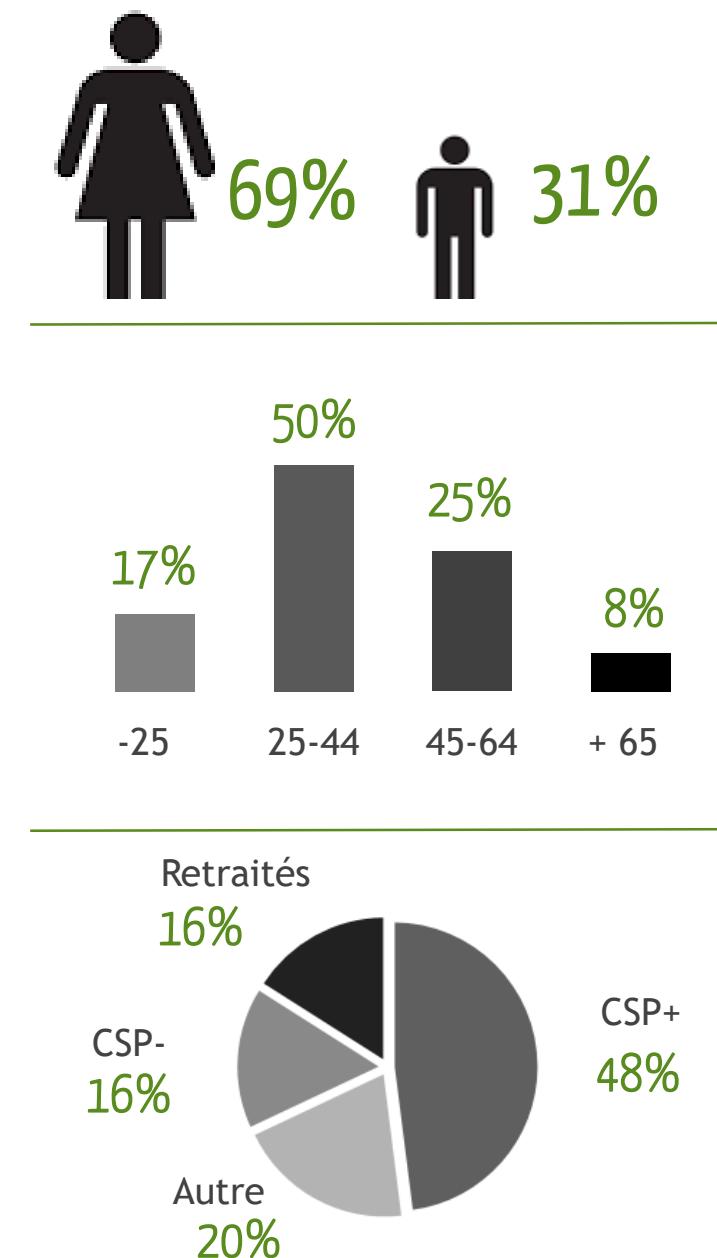
- 89 milles pages vues
- 65 milles visiteurs uniques

QUI SONT LES LECTEURS DE CONSOGLOBE ?

Un public large et diversifié :

- Plutôt féminin
- CSP+
- 25 et 45 ans, mais aussi 50+

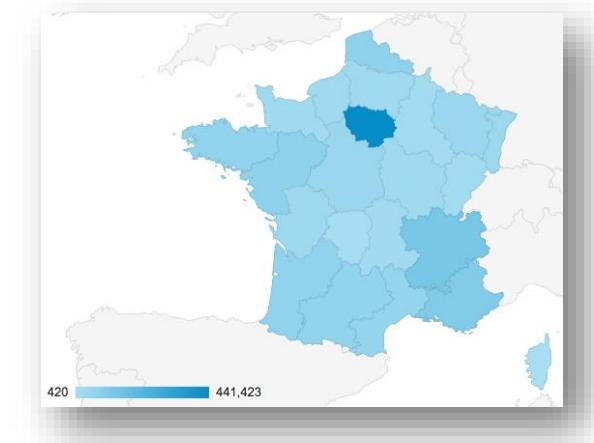
Nos lecteurs sont distribués géographiquement. Votre communication peut donc être ciblée en fonction de la zone géographique visée.



Données Google Analytics octobre 2016 et médiamétrie août 2016

Répartition géographique

En octobre 2016, 65% de lecteurs sur l'Hexagone.



Région	Sessions
Ile-de-France	34,32%
Rhone-Alpes	7,79%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,17%
Pays de la Loire	4,97%
Bretagne	4,46%
Aquitaine	4,08%
Nord-Pas-de-Calais	3,82%
Languedoc-Roussillon	3,24%
Val de Loire	3,14%
Midi-Pyrénées	3,13%



et bien d'autres ...

Ils annoncent chez nous

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Plus de 130.000 fans et *followers* fidélisés par affinité, sans aucun budget d'acquisition.

Une communauté active, en croissance régulière.



113 000+ fans



Consoglobe.com

Accueil

À propos



17 000 followers



500 abonnés



2 900 abonnés

Mais aussi :

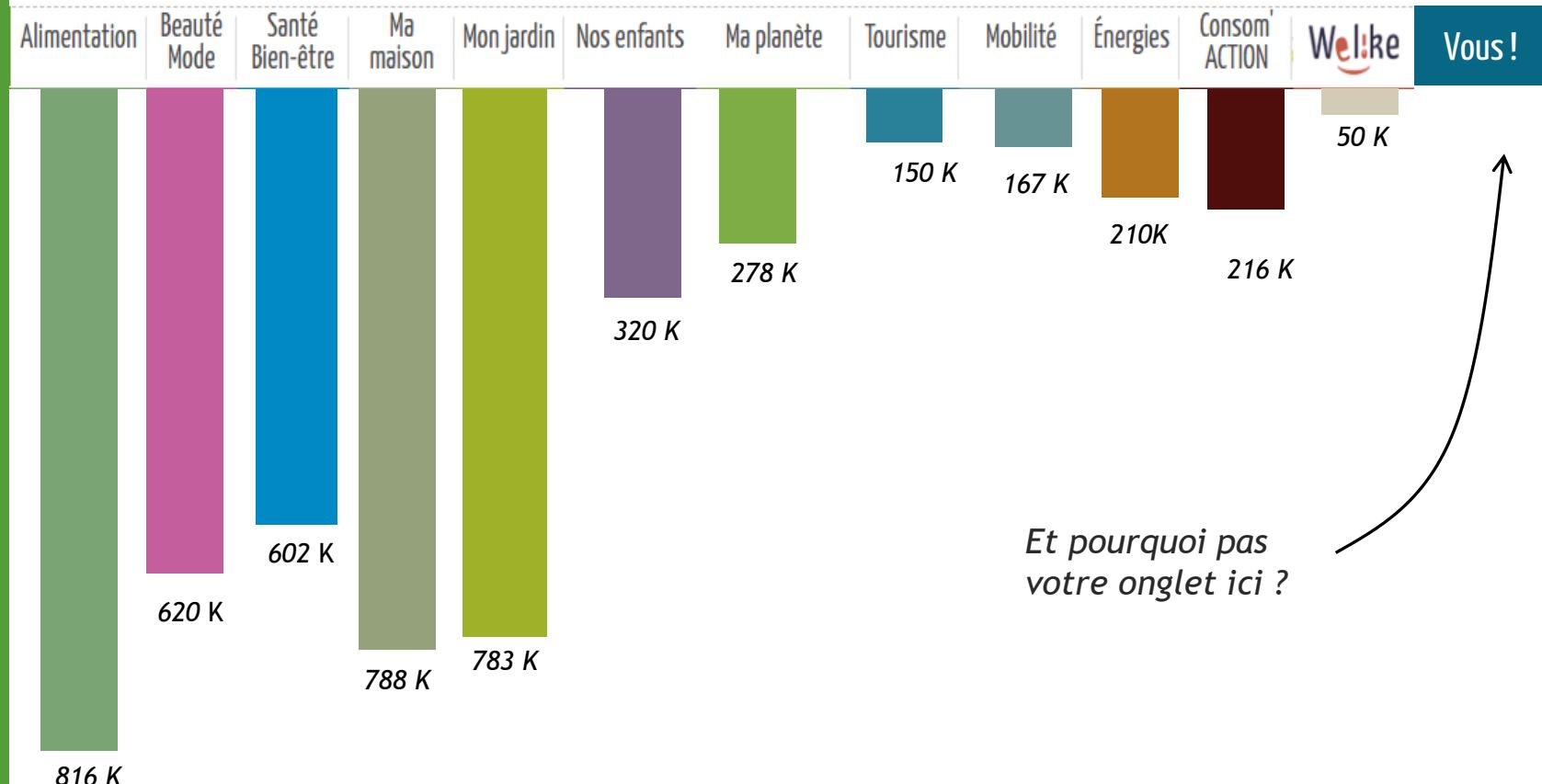
Données juin 2017

QUELLES SONT LES RUBRIQUES DE CONSOGLOBE?

12 rubriques pour cibler précisément votre communication

+ une 13^{ème} rubrique événementielle, adaptée chaque mois à l'actualité... peut-être la vôtre ?

12 rubriques, autant de ciblages possibles



Données Google Analytics juin 2017 - nombre de pages vues exprimé en milliers.

QUI ÉCRIT POUR CONSOGLOBE ?

5 rédacteurs professionnels au quotidien en interne.

Une équipe de journalistes pigistes professionnels.

Des experts associés : travaux.com, Guide Topten...

Nos lecteurs consom'acteurs : une vingtaine d'entre eux contribue régulièrement et bénévolement à consoGlobe.

Des professionnels et une communauté de passionnés



Retrouvez nos principaux rédacteurs



Nos formats DISPLAY

Opportunités de partenariat

Le média internet n°1 des solutions pour consommer mieux et vivre mieux depuis 2005

VOTRE CAMPAGNE DISPLAY

Votre campagne de communication touche nos lecteurs sur 4 formats possibles.

Au CPM, en rotation générale ou ciblée par rubrique et/ou géographiquement.

Au forfait, en sponsoring exclusif d'une rubrique (ou de la home) dont vous serez le seul annonceur.

Votre habillage
1800 x 1000 px

Votre bannière en 780 x 90 px

Mais aussi différents formats mobile

Votre pavé (300 x 250 px) ou grand angle (300 x 600 px)

VOS BANNIÈRES DANS NOS NEWSLETTERS

Touchez nos 120 000 abonnés actifs, lors de leur RDV quotidien ou hebdomadaire avec nos newsletters.

Au CPM, sur 5 formats de publicités

Au forfait, co-brandez une newsletter hors série complète sur votre thématique.

6 newsletters ciblées ou généralistes

Votre bannière



emplacement stratégique !

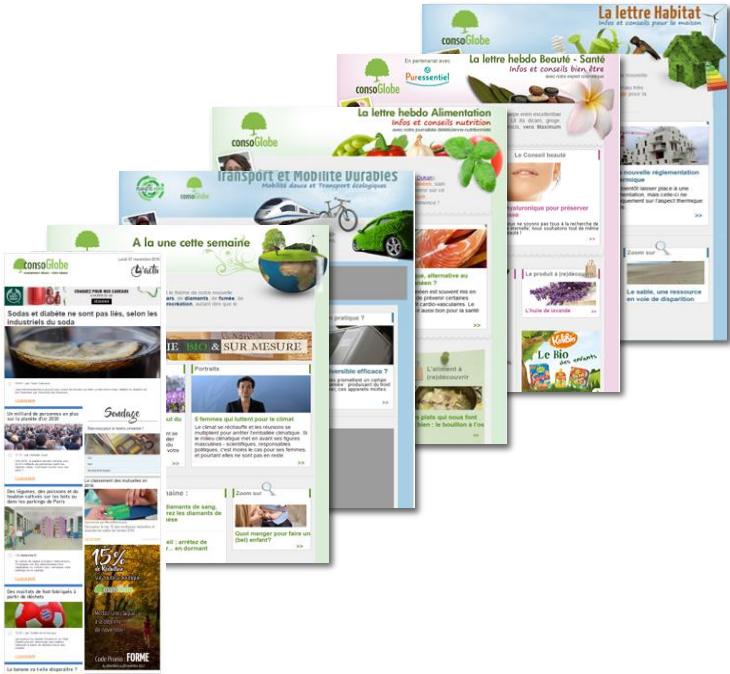
Votre « Publi-Natif »



Votre pavé



Vos produits



- ✓ L'Actu' : 21 000 abonnés actifs
- ✓ L'Hebdo : 25 000 abonnés actifs
- ✓ Alimentation : 47 000 abonnés actifs
- ✓ Beauté & Santé : 50 000 abonnés actifs
- ✓ Maison & Jardin : 62 000 abonnés actifs
- ✓ Écomobilité : 53 000 abonnés actifs



Nos opérations spéciales

Opportunités de partenariat

Le magazine n°1 pour consommer mieux et vivre mieux depuis 2005

VOTRE DOSSIER SPECIAL

Chaque saison, nous mettons en avant des contenus thématiques via des opérations spéciales.

Ces dossiers sont une occasion unique d'afficher votre expertise dans un domaine concret lié aux besoins de consommation de nos lecteurs.

Composez avec nous ces contenus pédagogiques, informatifs, ces astuces ou tutoriels qui mettront vos produits et services en valeur.

Vos contenus en 1^{ère} place du dossier

- ✓ 10 à 20 articles sélectionnés dans votre thématique.
- ✓ La couverture du dossier contient votre logo, ainsi que tous les articles le constituant, pendant 1 mois.
- ✓ Le dossier contient un pavé et un grand angle vers votre site pendant 1 mois.
- ✓ Le dossier bénéficie des même mises en avant que les articles sponsorisés.

The screenshot displays a website layout for a special dossier. At the top, there is a navigation bar with categories: Alimentation, Beauté, Santé Bien-être, Mode Textile, Ma maison, Mon jardin, Nos enfants, Ma planète, Tourisme, Mobilité, Énergies, Consom Action, and Innov Action. Below the navigation, a large banner features a house and the text "MA MAISON ÉCONOME EN ÉNERGIE". To the right of the banner is the "MAISONS PIERRE" logo. A callout arrow from the text "Vos contenus en 1^{ère} place du dossier" points to the main content area, which includes several articles with images and titles like "Une nouvelle maison ? Comment construire aux normes RT2012 à moindre coût", "Maison à effet Joule : le chauffage tout électrique devient vertueux", "Construire une maison économe en énergie en 8 jours, c'est possible !", and "Construire ou rénover, qu'est-ce qui est meilleur pour l'environnement ?". Another callout arrow from the text "Votre logo en Une du dossier" points to the logo placement. Further down, a section titled "Maison économe : passez à l'action !" contains three articles: "Habitat écologique : choisissez des entreprises fiables et qualifiées pour vos travaux", "L'autoconstruction, un rêve qui devient accessible", and "Les LED, clairement le meilleur choix pour séclairer". A final callout arrow from the text "Vos publicités en pavé (300 x 250) et en grand angle (300 x 600)" points to a large advertisement box on the right side of the page, which also features the "MAISONS PIERRE" logo and the text "Votre maison neuve pour 767€ par mois".

VOTRE ARTICLE SPONSORISÉ

Nos lecteurs cherchent soit des **bons plans** (« consommer mieux »), soit de la **découverte** (« vivre mieux »).

Lorsque nous écrivons pour un partenaire nous privilégions des articles avec un **angle journalistique**. Nous **interviewons** ce partenaire.

Cela offre un contenu unique et exclusif sur Internet, recherché par les internautes (et Google).

L'expérience journalistique professionnelle

- ✓ Analyse de vos objectifs, définition du sujet
- ✓ Interview et/ou test produit
- ✓ Rédaction, retours et validation par vous
- ✓ Publication avec un lien (*nofollow*) vers votre site

Quelques exemples récents :

- ✓ [Notre article pour « leboncoin »](#)
- ✓ [Notre article pour « lendosphère »](#)
- ✓ [Notre article pour « fraises des villes »](#)
- ✓ [Notre article pour le grand jeu « Botanic »](#)
- ✓ [Notre article pour « Gard Industrie »](#)
- ✓ [Notre article pour « Fourchette & Bicyclette »](#)

The screenshot shows a news article on the consoGlobe website. The header reads "L'expérience journalistique professionnelle". The article is titled "DualSun, le panneau solaire thermique ET photovoltaïque". It features a large image of several people standing on a roof covered in solar panels. Below the image is a quote from Jérôme Mouterde: "Jusqu'à présent nous expliquait Jérôme Mouterde, « il n'y avait pas de recherche sur le « panneau hybride et au mieux, pour avoir du solaire thermique et photovoltaïque, on trouvait des dispositifs qui par « collage » additionnaient les deux types de panneaux ». Laetitia Brotter et Jérôme Mouterde, deux camarades de promotion de Centrale Paris, ont compris les limites de cette approche qui aboutit à un coût élevé et à des installations fort peu esthétiques. Ils ont créé un projet industriel à Marseille : 3 ans d'aventure, un an et demi de R&D, 2 brevets et au bout d'une longue période de mise au point, un produit innovant, DualSun, un panneau solaire capable de produire de l'électricité ET l'eau chaude pour les maisons et logements collectifs." At the bottom of the article, there is a diagram of a solar panel with three numbered points: 1. The panel itself, 2. A water tank integrated into the panel, and 3. A small orange circle indicating a connection point. The sidebar on the right contains various links related to energy and consumer issues.

VOS CONTENUS SPONSORISÉS

Nos lecteurs cherchent soit des **bons plans** (« consommer mieux »), soit de la **découverte** (« vivre mieux »).

Lorsque nous écrivons pour un partenaire nous privilégions des articles avec un **angle journalistique**. Nous **interviewons** ce partenaire.

Cela offre un contenu unique et exclusif sur Internet, recherché par les internautes... et Google.

Des mises en avant pour un succès garanti

Votre article en Une de consoGlobe.com

- ✓ 4 jours dans les sliders de la home
- ✓ 7 jours sur la home de la rubrique adaptée
- ✓ Publication dans une newsletter Actu et dans une newsletter Thématique adaptée
- ✓ Et sur les réseaux sociaux (plus de 116k fans/followers)



Profitez de la puissance virale de Facebook et Twitter !

INFORMATIONS BOUTIQUE TROC, DON, LOCATION, ENTRAIDE... JEAN RAPIDEZ Rechercher sur consoglobe

+ D'INFOS AU

consoGlobe consommer mieux - vivre mieux

Alimentation Beauté Santé Consommation Shopping Développement durable Energies Economie Ma Planète Finance Habitat Jardinage Mode Textile Poticulture Tourisme Loisirs

RENAULT

Éclipse solaire : bonne nouvelle, les réseaux électriques s'inquiètent

LiFi : enfin le wifi sans danger ? Éclipse solaire : bonne nouvelle, les ... Peurs sanitaires : comment distinguer ... Vous êtes désespéré du coir chevelu ?

La qualité à prix attractif : notre sélection qui facilite la vie des parents

A la une cette semaine

Le meilleur de la semaine :

Touchez nos abonnés quand ils sont le plus attentifs !

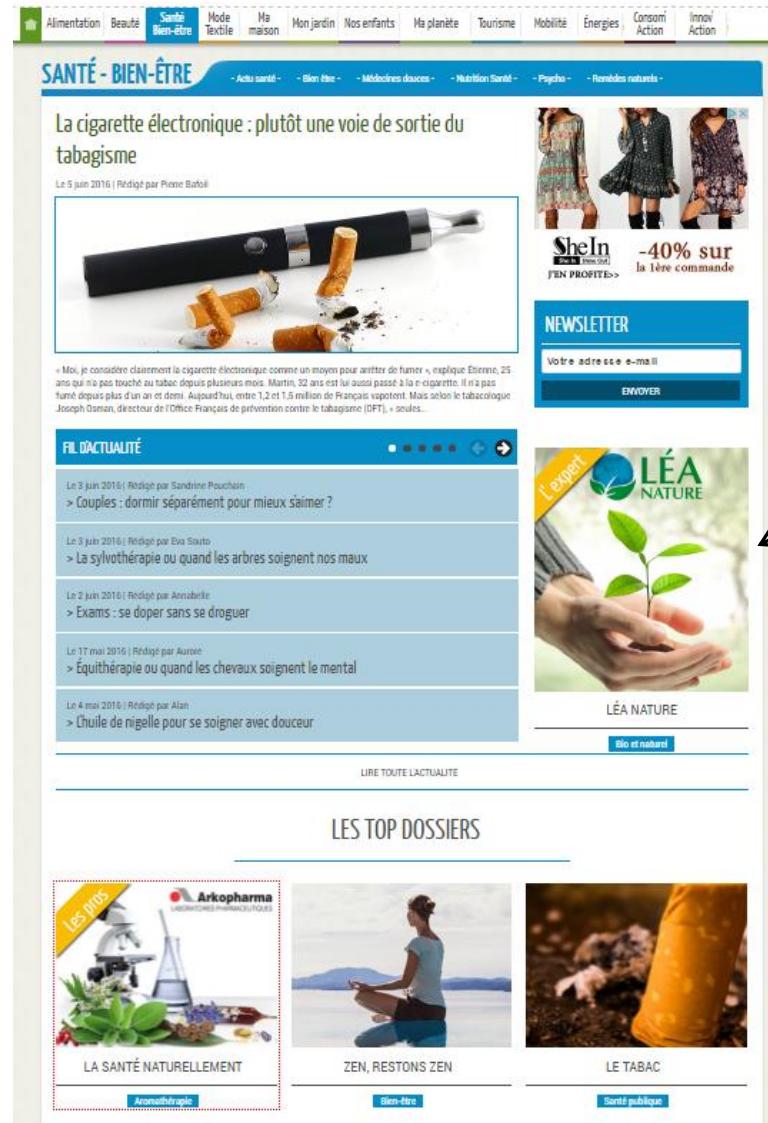
VOTRE ESPACE DE PAROLE ET VOTRE EXPERTISE VALORISÉE

Devenez « expert consoGlobe »

Louez mensuellement votre espace dédié dans la rubrique qui vous correspond et partagez vos contenus, votre message.

Ces articles dont vous êtes l'auteur (mais nous pouvons aussi rédiger pour vous) seront mis en avant sur le site et dans notre newsletter quotidienne.

C'est vous « Les pros »



*Votre encart dédié
« Les pros »*

- ✓ Cet encart mène à une page article dont vous êtes l'auteur
- ✓ Vos articles sont partagés sur la page d'accueil et dans la newsletter Quotidienne
- ✓ A partir de 10 articles rédigés, nous constituons un dossier spécial qui les regroupent tous
- ✓ D'autres options de mises en avant sont possibles en option

LA SÉLECTION SHOPPING DURABLE DE CONSOGLOBE.com

Innovants, naturels ou éthiques,
vos produits intéressent nos
lecteurs.

C'est pour cela que consoGlobe.com publie sa « sélection shopping durable » du mois pour présenter vos meilleurs produits et vous permettre de générer des ventes.

Votre produit reste visible et référencé sur la durée dans nos sélections mensuelles.

1 vignette dans le sommaire de l'article
1 page dédié à votre produit avec :

- ✓ Une grande image
 - ✓ Un texte descriptif, avec éventuellement un prix ou un code promotionnel spécial consoGlobe
 - ✓ Un lien vers votre site sous forme de texte ou de bouton d'action



Votre produit dans la sélection du mois

Pâte à tartiner : les alternatives au Nutella

consoglobe a recensé et analysé 15 pâtes à tartiner bio pour remplacer définitivement le Nutella.

Pour que Saint-Valentin rime avec malin : notre sélection shopping durable

Noël : les idées cadeau de la rédaction

Le 27 juillet 2015

Hélène de Marion

J'aime 68 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

69

partages

Partagez sur Facebook !

Partagez sur Twitter !

Envoyer à un ami !

2015 a été riche de rencontres pour l'équipe de consoglobe. Nous avons eu envie de partager avec vous nos coups de cœur : des initiatives innovantes, éthiques et écologiques de petits producteurs engagés !

Des idées cadeau pour tous les goûts, tous les âges et tous les budgets !

Le coffret à tartiner Artikko

Le coffret La boîte à Nutella

Le bon Fourchette & Baguette

Le coffret cadeau Natura Parfums by Bakabaka

La laitine bâche température by Bakabaka

Les bijoux gourmands et éthiques by Bakabaka

Le coffret d'activités Artikko

Le sac à tartiner de Noël avec MELIP'

Le box fruits et légumes BIO La Compagnie des Sens

VOTRE JEU CONCOURS

Mettez en avant votre marque, vos produits ou services et gagnez des abonnés newsletters grâce au jeu concours.

Notre équipe développe la mécanique du jeu, le règlement, le kit média et met en avant votre jeu concours sur tous ses supports de communication !

Un jeu concours à vos couleurs

Vous fournissez les lots

INFORMATIONS BOUTIQUE TROC, DON, LOCATION, EXTRAIT... MON COMPTE Rechercher sur consoGlobe

consoGlobe consommer mieux - vivre mieux

Alimentation Beauté Santé Mode Textile Ma Maison Mon Jardin Nos enfants Ma Planète Tourisme Mobilité Energies Consom' Action Innov' Action

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > GRAND JEU SLOW COSMÉTIQUE

GRAND JEU SLOW COSMÉTIQUE Du 6 au 20 octobre 2015

Un coaching beauté privé avec notre expert beauté et pleins d'autres cadeaux à gagner

TENTEZ DE GAGNER UNE DES TROIS SÉANCES DE COACHING BEAUTÉ PRIVÉ ET PLEIN D'AUTRES CADEAUX SLOW COSMÉTIQUE

Civilité Mme ▾ Nom ▾ Prénom ▾ Email ▾ Adresse postale ▾ Code postal ▾ Ville ▾ Numéro de téléphone ▾

J'accepte le règlement du jeu concours (*)
 Je m'inscris aux newsletters Beauté de consoGlobe et Slow Cosmétique (*)
 J'accepte de recevoir les offres des partenaires de consoGlobe

JE PARTICIPE

10 Livres « Adoptez la slow cosmétique »
Le guide indispensable pour comprendre et mettre en pratique la slow cosmétique : les gestes essentiels, des recettes maison, ... un programme complet d'accompagnement

3 Chèque cadeau Slow Cosmétique
Chèque cadeau d'une valeur de 30€ pour vous faire plaisir sur le site slow-cosmetique.com

6 Chèque cadeau Slow Cosmétique
Chèque cadeau d'une valeur de 15€ pour vous faire plaisir sur le site slow-cosmetique.com

(*) En vous abonnant aux newsletters vous recevrez gratuitement la fiche pratique « Comment bien lire les étiquettes des cosmétiques »

Les champs suivis d'un * sont obligatoires
Conformément à la loi « Informatique et libertés » N°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression ou d'opposition des données à caractère personnel vous concernant, que vous pouvez exercer à tout moment en contactant notre service consommateur à l'adresse suivante :
Par email : contact@consoglobe.com
Par courrier : 14 rue du coq français, 59100 ROUBAIX

Découvrez tous les conseils beauté sur consoGlobe Découvrez Slow-cosmetique.com Règlement

Vous récupérez des contacts qualifiés et de nouveaux abonnés pour votre newsletter

CIBLEZ ULTRA PRÉCISEMENT : PACK « TARGET »

D'après Harris Interactive, 80% des lecteurs de consoGlobe.com recommanderaient le site à leur entourage.

Transformez cette confiance en argument pour convertir nos lecteurs en clients pour votre boutique et générer des backlinks contextualisés pour améliorer votre référencement.

Affichez-vous dans nos articles champions

Achetez pour une durée déterminée tous les formats publicitaires dans les articles classés parmi les 3 premiers résultats de Google et pertinents pour vous.

Demandez-nous votre liste : consoGlobe est positionné sur plus de 35 000 expressions sur Google !

consoGlobe se porte garant et incite des lecteurs ciblés à acheter sur votre site

Quelques exemples :

Article	Pages vues Juin 2016 à Juin 2017
12 méthodes pour éloigner les fourmis	2 052 115
3 astuces pour blanchir les dents naturellement	802 924
Les aliments riches en fer	716 490
L'aloe vera, médecine miracle ?	262 807
La spiruline : l'algue 100% bienfaits	275 911

Risques liés aux nanomatériaux : la vigilance est de mise

La journée mondiale contre le cancer, le 4 février, est l'occasion de parler des risques sanitaires qui nous entourent. Les nanomatériaux sont utilisés de plus en plus souvent dans les produits cosmétiques, alimentaires ou liés à la construction : il est nécessaire de connaître les risques pour les utiliser à bon escient. Un ouvrage de l'association AVICENN (Association de veille et d'information citique sur les enjeux des nanosciences et des nanotechnologies), qui paraît le 5 février, fait le tour de la question : Nanomatériaux et risques pour la santé et l'environnement.



Le 3 fév 2016 Rédigé par Pauline Petit

J'aime 19 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

19 partages

Partagez sur Facebook !

Partagez sur Twitter !

Envoyez à un ami !

Des nanomatériaux omniprésents

Tout d'abord, de quoi parle-t-on ? Les **nanotechnologies** sont les procédés de fabrication de structures utilisant des **nanomatériaux** ou **nanoparticules**, soit des organismes de la taille d'un à 100 nanomètres. 1000 objets nanométriques peuvent par exemple entrer dans l'épaisseur d'un cheveu.

Les nanomatériaux ont de multiples propriétés et sont utilisés dans différents domaines de l'industrie.

On en trouve notamment dans les produits de beauté (dioxyde de titane dans les crèmes solaires pour un effet anti-UV), les aliments (anti-agglomérant pour le sel ou le sucre), les vêtements (nanoparticules d'argent pour des chaussettes anti-odeurs), l'électroménager, les matériaux de construction, l'automobile, l'aéronautique... Ils permettent de créer des matériaux plus légers et plus résistants, ou plus efficaces.

Toutefois, on en connaît aujourd'hui peu les **effets sur la santé et l'environnement**. Il est même difficile de savoir exactement quels sont les matériaux qui en contiennent.

La France a mis en place en 2013 un registre appelé « R-Nano », qui recense les produits contenant des nanoparticules. Ainsi, plus de 415.000 tonnes de nanomatériaux ont été produits en 2014 en France. L'AVICENN estime même que les chiffres sont sous-estimés et que de nombreux matériaux échappent à ce registre.

Connaître les risques liés aux nanomatériaux sur la santé et l'environnement



Acheter

NOS « RENDEZ-VOUS DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE »

Co-organisez avec nous et sponsorisez un événement :

- Présentez votre vision.
- Mettez en avant vos initiatives responsables auprès de vos clients et partenaires.
- Rencontrez les lecteurs avertis de consoGlobe.

Devenez sponsor ou co-organisateur d'événements avec consoGlobe



"Recyclage au quotidien : comment dépasser les limites ?"

Avec le député Serge Bardy, la Mairie de Roubaix, Lexmark, et Zero Waste France

Le 4 novembre 2015
A la Recyclerie, Paris

L'équipe de consoGlobe.com peut vous faire profiter de son réseau et de son savoir-faire important dans l'organisation et l'animation de débats.

"Consommation collaborative, vous n'avez encore rien vu"

Avec Chantal Jouanno, Marion Carrette (OuiCar), Asmaa Guedira (OuiShare) et Hélène Binet (La Ruche Qui Dit Oui)

Le 6 octobre 2015
A l'espace de co-working du NUMA, Paris



ET BIEN D'AUTRES OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION ...

Pour plus d'informations sur ces offres et obtenir nos tarifs, n'hésitez pas à nous contacter.



Livre et Fiches

Co-édez un livre ou une série de fiches sur un ou des thèmes de l'écologie pratique, avec consoGlobe. Vous bénéficiez de nos 10 ans d'expérience et contenu en matière de rédaction, de mise en page, et de maîtrise de l'écologie.



Notre enquête commune auprès des consommateurs avertis

Réalisée selon les méthodes statistiques classiques et co-brandée, elle permettra d'explorer la thématique de votre choix auprès de nos lecteurs, représentatifs des consommateurs avertis en matière d'environnement, nouvelles technologies et innovation sociale.



Tweets et Posts Facebook sponsorisés

Touchez la communauté consoGlobe sur Facebook et sur Twitter (100. 000 *fans* et *followers*)

TARIFS ET PACKS SUR MESURE

Pour plus d'informations sur ces offres et obtenir nos tarifs, n'hésitez pas à nous contacter.

Publicité display

Nos tarifs display, à partir de 4 € CPM sont sur devis en fonction des formats, du volume d'impression et du ciblage.

Articles sponsorisés



	consoGlobe consommer mieux - vivre mieux	Consommer durable	planetoscope La planète vivante !
1 article	1 000 €	700 €	300 €
2 articles	1 800 €	1 250 €	500 €
3 articles	2 400 €	1 650 €	600 €

Sélection shopping du mois



1 produit	150 €
2 produits	200 €
5 produits	400 €

Au-delà, nous contacter pour un devis personnalisé.

Opérations Spéciales

Pour toute autre demande, merci de nous contacter pour un devis personnalisé. Nous réaliserons une étude de vos besoins pour vous proposer un dispositif sur mesure en cohérence avec vos objectifs de communications et votre budget.

Pour discuter avec nous de vos projets de communication et de toutes les opportunités de partenariat envisageables avec consoGlobe



Alessia Dumoulin
a.dumoulin@consoglobe.com
+33 (0)6 58 54 51 42

CONTACTEZ-NOUS !

Le média français n°1 de la consommation responsable depuis 2005