



Le 1<sup>er</sup> média français des solutions pour vivre mieux

---





actualités - conseils pratiques - bons plans

Toutes les solutions pour prendre soin de soi, des autres et de l'environnement, au quotidien

2.2M

de lecteurs tous les mois

3M

sur tous les sites du groupes

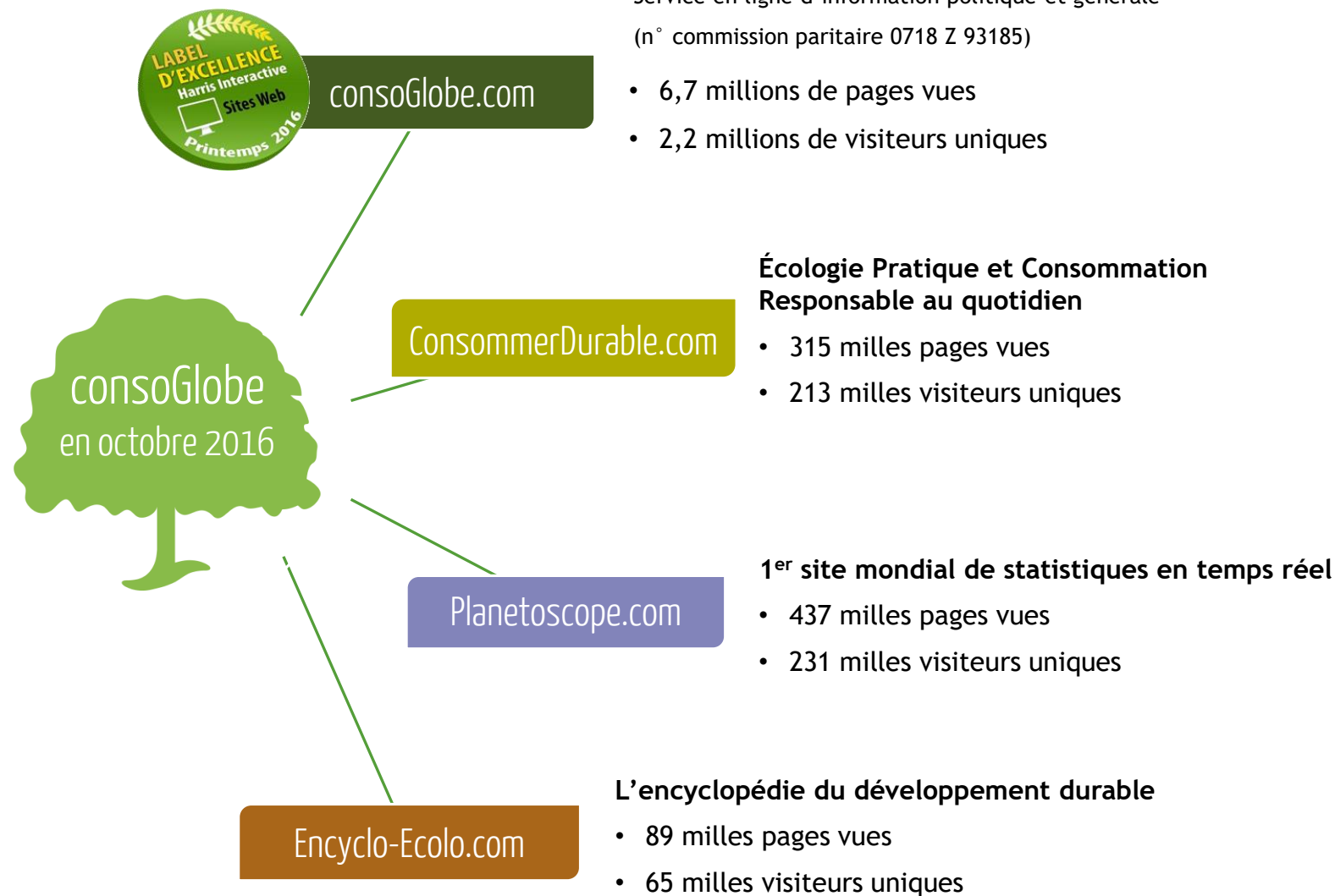
## consoGlobe en quelques chiffres

Un succès et une croissance constants depuis 2005

# UNE GALAXIE DE SITES QUI SE RENFORCENT MUTUELLEMENT

S'informer, se divertir,  
comprendre, apprendre et  
mettre en pratique.

La galaxie consoGlobe n'a pas  
fini de vous surprendre !



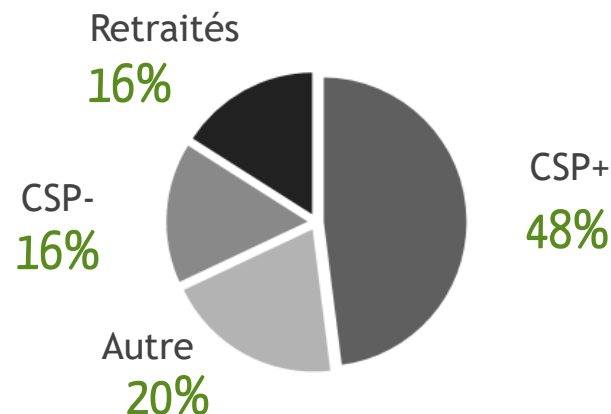
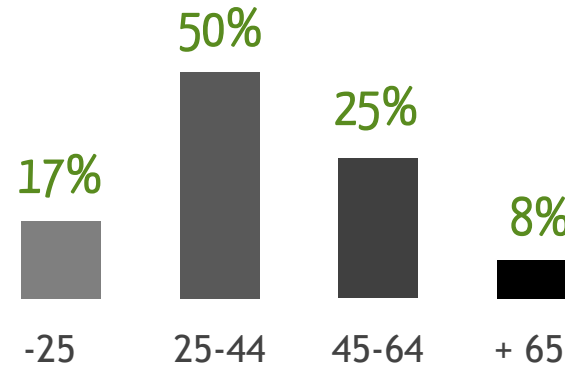
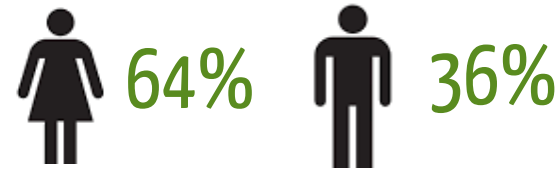
Données Google Analytics octobre 2016

# QUI SONT LES LECTEURS DE CONSOGLOBE ?

Un public large et diversifié :

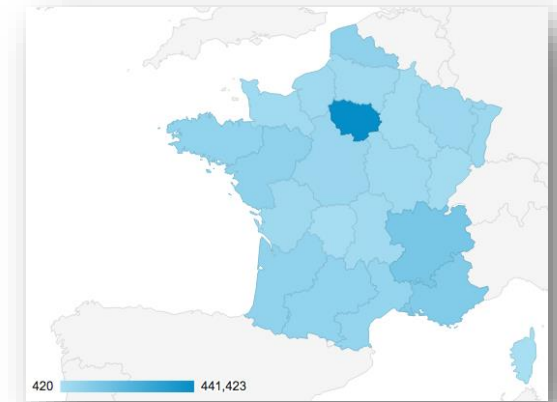
- Plutôt féminin, mais pas seulement
- Plutôt CSP+, mais pas que...
- Beaucoup entre 25 et 45 ans, mais aussi 30% de 50+

Nos lecteurs sont distribués géographiquement. Votre communication peut donc être ciblée - et les tarifs adaptés - en fonction de la zone géographique que vous souhaitez couvrir.



## Répartition géographique

En octobre 2016, 65% de lecteurs sur l'Hexagone.



Région	Sessions
Ile-de-France	34,32%
Rhone-Alpes	7,79%
Provence-Alpes-Cote d'Azur	7,17%
Pays de la Loire	4,97%
Bretagne	4,46%
Aquitaine	4,08%
Nord-Pas-de-Calais	3,82%
Languedoc-Roussillon	3,24%
Val de Loire	3,14%
Midi-Pyrenees	3,13%

Données Google Analytics octobre 2016 et médiamétrie août 2016

CONSOGLOBE 2016 - TOUT DROIT RÉSERVÉ - REPRODUCTION INTERDITE



# UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Plus de 100.000 fans et  
*followers* fidélisés par  
affinité, sans aucun budget  
d'acquisition.

Une communauté active, en  
croissance régulière.



100 000 fans



16 000 followers



2 500 abonnés



400 abonnés



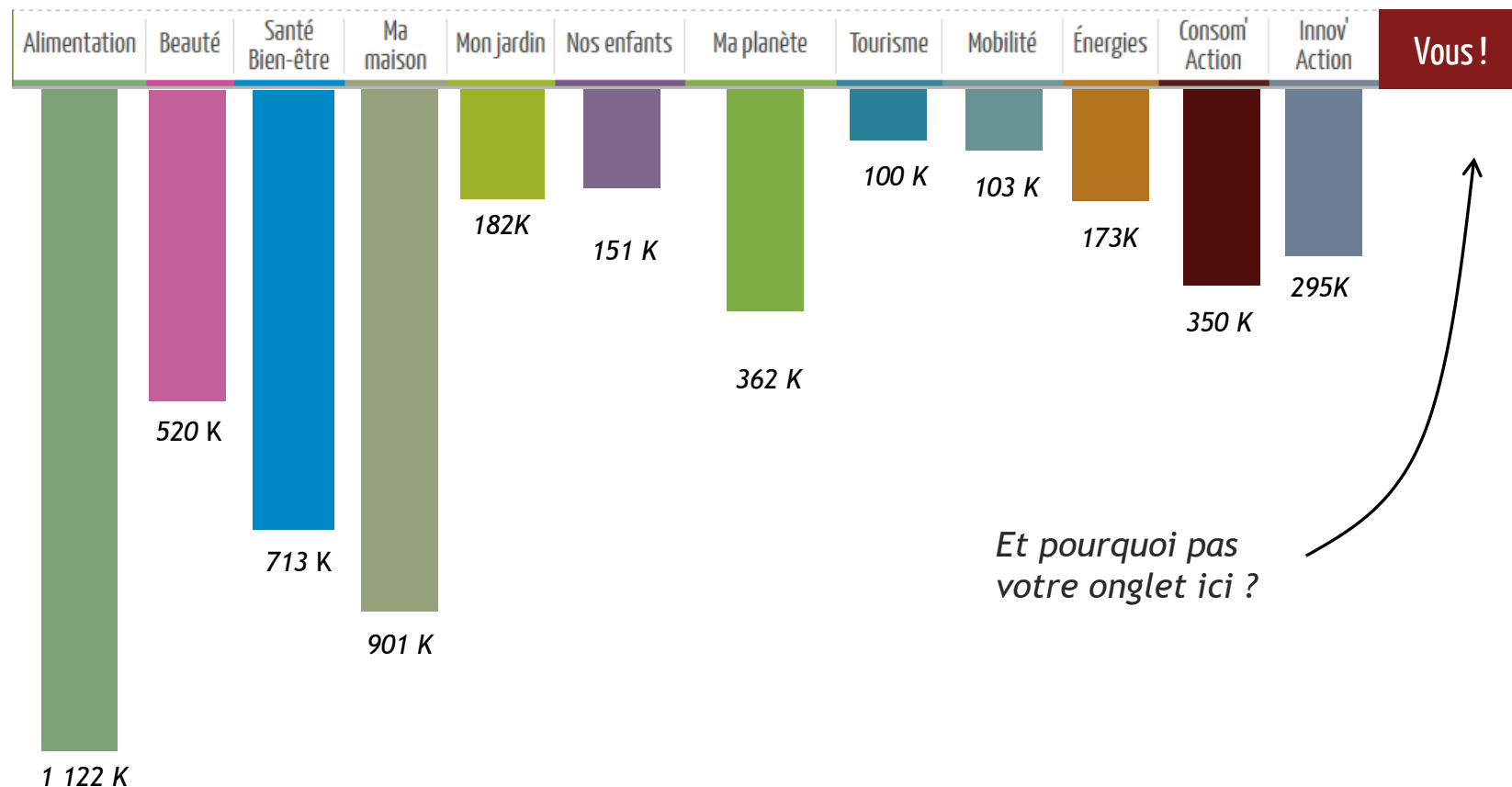
Données octobre 2106

# QUELLES SONT LES RUBRIQUES DE CONSOGLOBE?

12 rubriques pour cibler précisément votre communication

+ une 13<sup>ème</sup> rubrique événementielle, adaptée chaque mois à l'actualité... peut-être la vôtre ?

12 rubriques, autant de ciblage possibles



Données Google Analytics octobre 2016 - nombre de pages vues exprimé en milliers.

## QUI ÉCRIT POUR CONSOGLOBE ?

Une équipe de **5 rédacteurs professionnels** travaille au quotidien pour consoGlobe.

Mais nos lecteurs sont aussi des **consom'acteurs**. C'est pourquoi une vingtaine d'entre eux, aux parcours et aux centres d'intérêts divers mais toujours impressionnants, contribue régulièrement et bénévolement à consoGlobe.

Des professionnels et une communauté de passionnés



[Retrouvez nos principaux rédacteurs](#)



Nos formats DISPLAY

# Opportunités de partenariat

Le média internet n°1 des solutions pour consommer mieux et vivre mieux depuis 2005



# VOTRE CAMPAGNE DISPLAY

Votre campagne de communication touche nos lecteurs sur 4 formats possibles.

Au CPM, en rotation générale ou ciblée par rubrique et/ou géographiquement.

Au forfait, en sponsoring exclusif d'une rubrique (ou de la home) dont vous serez le seul annonceur.

Votre habillage  
1800 x 1000 px

Votre bannière en  
780 x 90 px



Mais aussi différents  
formats mobile

Votre pavé (300 x 250 px) ou  
grand angle (300 x 600 px)

# 6 newsletters ciblées ou généralistes

## VOS BANNIÈRES DANS NOS NEWSLETTERS

Touchez nos 180 000 abonnés actifs, lors de leur RDV quotidien ou hebdomadaire avec nos newsletters.

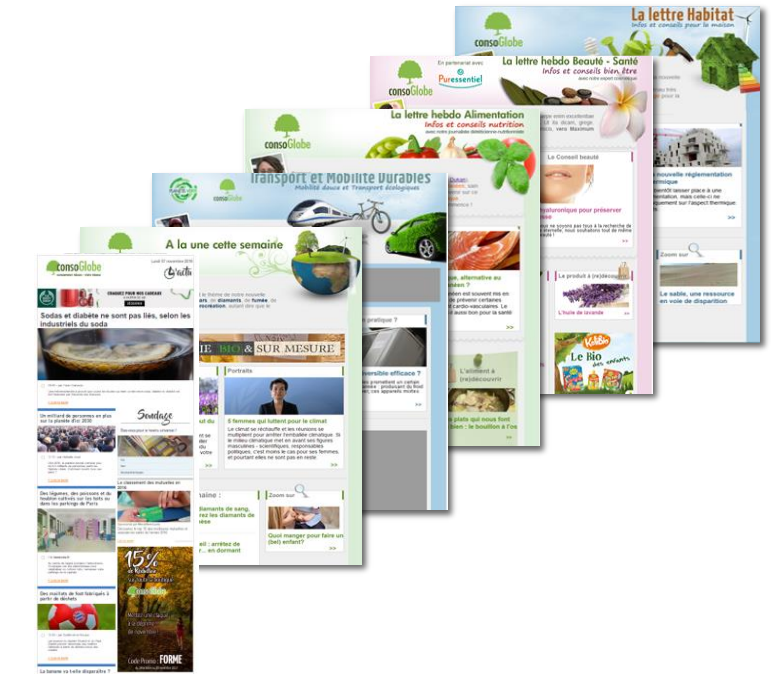
Au CPM, sur 3 formats de publicités

Au forfait, co-brandez une newsletter hors série complète sur votre thématique.

Votre bannière  
en 780 x 90 px

Votre  
« Publi-Natif »

Votre pavé en  
300 x 250 px



- ✓ L'Actu' : 23 000 abonnés actifs
- ✓ L'Hebdo : 33 000 abonnés actifs
- ✓ Alimentation : 55 000 abonnés actifs
- ✓ Beauté & Santé : 75 000 abonnés actifs
- ✓ Maison & Jardin : 80 000 abonnés actifs
- ✓ Écomobilité : 70 000 abonnés actifs





Nos opérations spéciales

# Opportunités de partenariat

Le magazine n° 1 pour consommer mieux et vivre mieux depuis 2005

# VOTRE DOSSIER SPECIAL

Chaque saison, nous mettons en avant des contenus thématiques via des opérations spéciales.

Ces dossiers sont une occasion unique d'afficher votre expertise dans un domaine concret lié aux besoins de consommation de nos lecteurs.

Composez avec nous ces contenus pédagogiques, informatifs, ces astuces ou tutoriels qui mettront vos produits et services en valeur.

Vos contenus en 1<sup>ère</sup> place du dossier

- ✓ 10 à 20 articles sélectionnés dans votre thématique.
- ✓ La couverture du dossier contient votre logo, ainsi que tous les articles le constituant, pendant 1 mois.
- ✓ Le dossier contient un pavé et un grand angle vers votre site pendant 1 mois.
- ✓ Le dossier bénéficie des mêmes mises en avant que les articles sponsorisés.

Alimentation Beauté Santé Bien-être Mode Textile Ma maison Mon jardin Nos enfants Ma planète Tourisme Mobilité Énergies Conson Action Innov Action

## MA MAISON ÉCONOME EN ÉNERGIE

MAISON PIERRE

Maison économe : c'est possible !

Une nouvelle maison ? Comment construire aux normes RT2012 à moindre coût

Maison à effet Joule : le chauffage électrique redevient vertueux

Construire une maison économe en énergie en 8 jours, c'est possible !

Construire ou rénover, qu'est-ce qui est meilleur pour l'environnement ?

Construire ou posséder et rénover sa propre maison : un rêve pour beaucoup. Qu'elle soit économe en énergie, basse consommation, voire productrice nette d'énergie, construite entièrement avec des matériaux durables, et accessible : une utopie ? Non : les techniques, et donc les coûts changent, permettant au plus grand nombre de rendre réel l'accès à ce rêve de vivre dans une maison économe en énergie.

La production d'énergie coûte cher à la planète pour plusieurs raisons : d'abord par la méthode puisque les sources d'énergie sont en majorité polluantes et que les énergies renouvelables restent limitées à 22 % dans le monde. Et l'argument économique n'est pas à négliger : réduire ses dépenses énergétiques, c'est également réduire sa facture.

Notre sélection d'articles vous permet de vous approprier ce rêve, par des conseils pratiques et des informations, pour certaines insolites, sur les économies d'énergie chez soi. Bonne lecture !

**Votre maison neuve pour 767€ par mois\***

JE ME LANCE

MAISON PIERRE

Maison économe : passez à l'action !

Habitat écologique : choisissez des entreprises fiables et qualifiées pour vos travaux

L'autoconstruction, un rêve qui devient accessible

Les LED, clairement le meilleur choix pour éclairer

Maison économe en énergie : bon à savoir

Éco-construction : 5 règles pour une architecture durable

Même à

15 astuces pour réduire sa facture d'électricité

En France, une famille dépense en moyenne près de 2 400 euros par an pour s'éclairer...

Dossier électroménager : économies et écologie

Dossier électroménager : Lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle, four, réfrigérateur... Trois

La maison, chantier des nouvelles pratiques d'éco-construction

Auto-construction, chantiers participatifs, maisons en paille, à ossature bois, « DVI »... le secteur de...

**Votre maison neuve pour 767€ par mois\***

JE ME LANCE

MAISON PIERRE

Votre avenir se construit ici

Votre logo en Une du dossier

Vos publicités en pavé (300 x 250) et en grand angle (300 x 600)

## VOTRE ARTICLE SPONSORISÉ

Nos lecteurs cherchent soit des **bons plans** (« consommer mieux »), soit de la **découverte** (« vivre mieux »).

Lorsque nous écrivons pour un partenaire nous privilégions des articles avec un **angle journalistique**. Nous interviewons ce partenaire.

Cela offre un contenu unique et exclusif sur Internet, recherché par les internautes (et Google).

- ✓ Analyse de vos objectifs, définition du sujet
- ✓ Interview et/ou test produit
- ✓ Rédaction, retours et validation par vous
- ✓ Publication avec un lien (*nofollow*) vers votre site

Quelques exemples récents :

- ✓ [Notre article pour « leboncoin »](#)
- ✓ [Notre article pour « lendosphère »](#)
- ✓ [Notre article pour « fraises des villes »](#)
- ✓ [Notre article pour le grand jeu « Botanic »](#)
- ✓ [Notre article pour « Gard Industrie »](#)
- ✓ [Notre article pour « Fourchette & Bicyclette »](#)





# Des mises en avant pour un succès garanti

## VOS CONTENUS SPONSORISÉS

Nos lecteurs cherchent soit des bons plans (« consommer mieux »), soit de la découverte (« vivre mieux »).

Lorsque nous écrivons pour un partenaire nous privilégions des articles avec un angle journalistique. Nous interviewons ce partenaire.

Cela offre un contenu unique et exclusif sur Internet, recherché par les internautes... et Google.

### Votre article en Une de consoGlobe.com

- ✓ 4 jours dans les sliders de la home
- ✓ 7 jours sur la home de la rubrique adaptée
- ✓ Publication dans une newsletter Actu et dans une newsletter Thématique adaptée
- ✓ Et sur les réseaux sociaux (plus de 100k fans/followers)



**Profitez de la puissance virale de Facebook et Twitter !**



**Touchez nos abonnés quand ils sont le plus attentifs !**

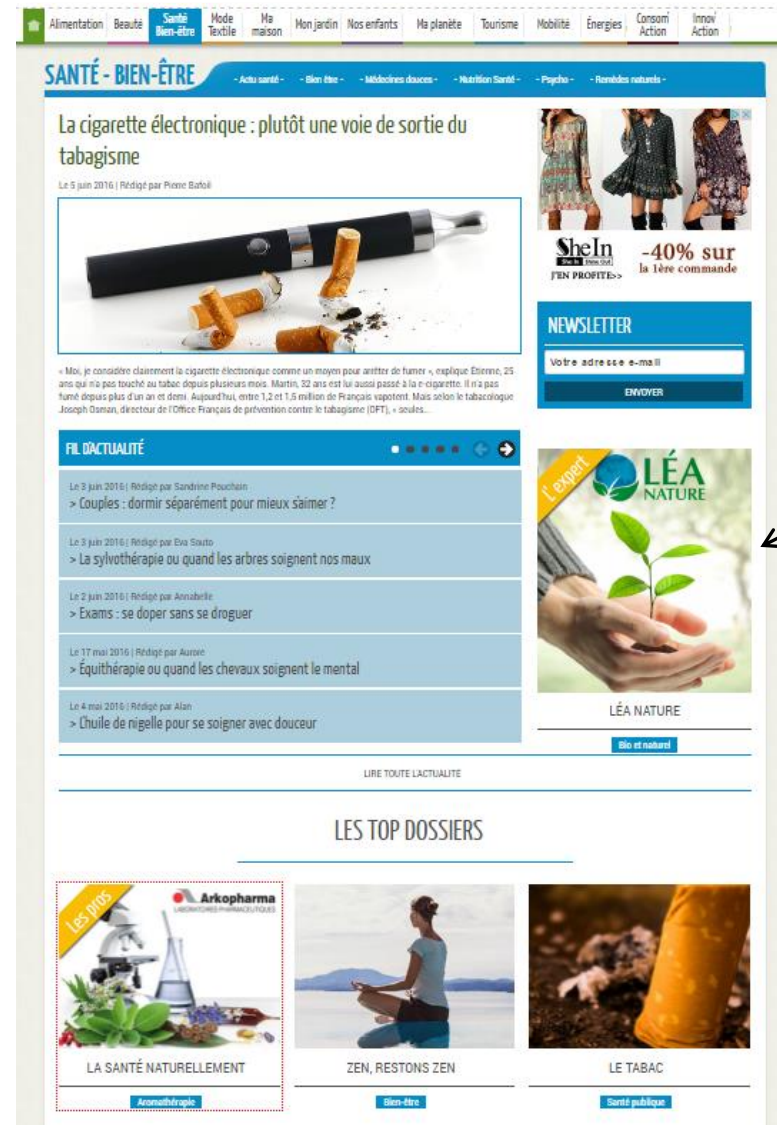
# C'est vous « Les pros »

## VOTRE ESPACE DE PAROLE ET VOTRE EXPERTISE VALORISÉE

Devenez « expert consoGlobe »

Louez mensuellement votre espace dédié dans la rubrique qui vous correspond et partagez vos contenus, votre message.

Ces articles dont vous êtes l'auteur (mais nous pouvons aussi rédiger pour vous) seront mis en avant sur le site et dans notre newsletter quotidienne.



*Votre encart dédié  
« Les pros »*

- ✓ Cet encart mène à une page article dont vous êtes l'auteur
- ✓ Vos articles sont partagés sur la page d'accueil et dans la newsletter Quotidienne
- ✓ A partir de 10 articles rédigés, nous constituons un dossier spécial qui les regroupent tous
- ✓ D'autres options de mises en avant sont possibles en option

# Votre produit dans la sélection du mois

## LA SÉLECTION SHOPPING DURABLE DE CONSOGLOBE.com

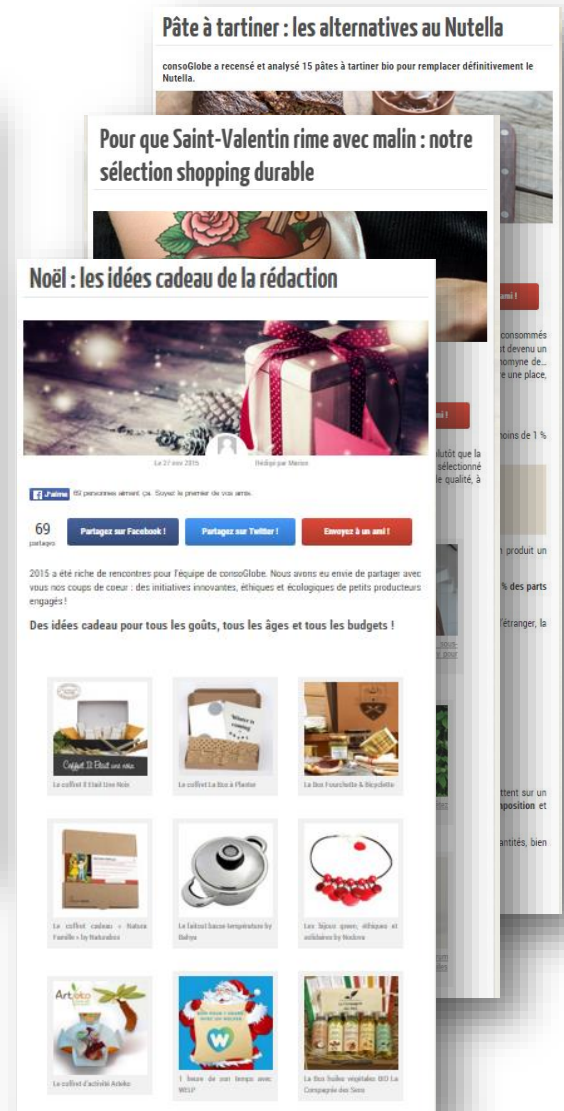
Innovants, naturels ou éthiques,  
vos produits intéressent nos  
lecteurs.

C'est pour cela que  
consoGlobe.com publie sa  
« sélection shopping durable » du  
mois pour présenter vos meilleurs  
produits et vous permettre de  
générer des ventes.

Votre produit reste visible et  
référéncé sur la durée dans nos  
sélections mensuelles.

1 vignette dans le  
sommaire de l'article  
1 page dédiée à votre  
produit avec :

- ✓ Une grande image
- ✓ Un texte descriptif,  
avec éventuellement  
un prix ou un code  
promotionnel spécial  
consoGlobe
- ✓ Un lien vers votre  
site sous forme de  
texte ou de bouton  
d'action





# VOTRE JEU CONCOURS

Mettez en avant votre marque, vos produits ou services et gagnez des abonnés newsletters grâce au jeu concours.

Notre équipe développe la mécanique du jeu, le règlement, le kit média et met en avant votre jeu concours sur tous ses supports de communication !

*Un jeu concours à vos couleurs*

*Vous fournissez les lots*

consoglobe  
consommer mieux - vivre mieux

Alimentation Beauté Santé Mode Textile Ma Maison Mon Jardin Nos enfants Ma Planète Tourisme Mobilité Energies Consom Action Innov Action

VOUS ETES ICI: ACCUEIL > GRAND JEU SLOW COSMÉTIQUE

## GRAND JEU SLOW COSMÉTIQUE

Du 6 au 20 octobre 2015

Un coaching beauté privé avec notre expert beauté et pleins d'autres cadeaux à gagner

TENTEZ DE GAGNER UNE DES TROIS SÉANCES DE COACHING BEAUTÉ PRIVÉ ET PLEIN D'AUTRES CADEAUX SLOW COSMÉTIQUE

10 Livres « Adoptez la slow cosmétique »  
Le guide indispensable pour comprendre et mettre en pratique la slow cosmétique : les gestes essentiels, des recettes maison, ... un programme complet d'accompagnement

3 Chèque cadeau Slow Cosmétique  
Chèque cadeau d'une valeur de 30€ pour vous faire plaisir sur le site slow-cosmetique.com

6 Chèque cadeau Slow Cosmétique  
Chèque cadeau d'une valeur de 15€ pour vous faire plaisir sur le site slow-cosmetique.com

Civilité: Mme  
Nom: \_\_\_\_\_  
Prénom: \_\_\_\_\_  
Email: \_\_\_\_\_  
Adresse postale: \_\_\_\_\_  
Code postale: \_\_\_\_\_  
Ville: \_\_\_\_\_  
Numéro de téléphone: \_\_\_\_\_

☐ J'accepte le règlement du jeu concours (\*)  
☐ Je m'inscris aux newsletters Beauté de consoglobe et Slow Cosmétique (1)  
☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires de consoglobe

JE PARTICIPE

(1) En vous abonnant aux newsletters vous recevez gratuitement la fiche pratique « Comment bien lire les étiquettes des cosmétiques »

Les champs suivis d'un \* sont obligatoires  
Conformément à la loi « Informatique et Liberté » N°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression ou d'opposition des données à caractère personnel vous concernant, que vous pouvez exercer à tout moment en contactant notre service consommateurs à l'adresse suivante :  
Par email : contact@consoglobe.com  
Ou par courrier : 14 rue du coq français, 93110 NOUVAUX

Découvrez tous les conseils beauté sur consoglobe Découvrez Slow-cosmetique.com Règlement

*Vous récupérez des contacts qualifiés et de nouveaux abonnés pour votre newsletter*

# Affichez-vous dans nos articles champions

## CIBLEZ ULTRA PRÉCISÉMENT : PACK « TARGET »

D'après Harris Interactive, 80% des lecteurs de consoGlobe.com recommanderaient le site à leur entourage.

Transformez cette confiance en argument pour convertir nos lecteurs en clients pour votre boutique et générer des backlinks contextualisés pour améliorer votre référencement.

Achetez pour une durée déterminée tous les formats publicitaires dans les articles classés parmi les 3 premiers résultats de Google et pertinents pour vous.

Demandez-nous votre liste : consoGlobe est positionné sur plus de 35 000 expressions sur Google !

*consoGlobe se porte garant et incite des lecteurs ciblés à acheter sur votre site*

Quelques exemples :

Article	Pages vues 2015
12 méthodes pour éloigner les fourmis	1 751 449
3 astuces pour blanchir les dents naturellement	802 924
Les aliments riches en fer	716 490
L'aloe vera, médecine miracle ?	262 807
La spiruline : l'algue 100% bienfaits	275 911
TOTAL IMPRESSIONS	1 783 479

### Risques liés aux nanomatériaux : la vigilance est de mise

La journée mondiale contre le cancer, le 4 février, est l'occasion de parler des risques sanitaires qui nous entourent. Les nanomatériaux sont utilisés de plus en plus souvent dans les produits cosmétiques, alimentaires ou liés à la construction : il est nécessaire de connaître les risques pour les utiliser à bon escient. Un ouvrage de l'association AVICENN (Association de veille et d'information civique sur les enjeux des nanosciences et des nanotechnologies), qui paraît le 5 février, fait le tour de la question : Nanomatériaux et risques pour la santé et l'environnement.



Le 3 fév 2016 Rédigé par Pauline Petit

J'aime 19 personnes aiment ça. Cliquez le premier de vos amis.

19 partages

Partager sur Facebook ! Partager sur Twitter ! Envoyer à un ami !

#### Des nanomatériaux omniprésents

Tout d'abord, de quoi parle-t-on ? Les **nanotechnologies** sont les procédés de fabrication de **structures utilisant des nanomatériaux ou nanoparticules**, soit des organismes de la taille d'un à 100 nanomètres. 1000 objets nanométriques peuvent par exemple entrer dans l'épaisseur d'un cheveu.

Les nanomatériaux ont de multiples propriétés et sont utilisés dans différents domaines de l'industrie.

On en trouve notamment dans les produits de beauté (dioxyde de titane dans les crèmes solaires pour un effet anti-UV), les aliments (anti-agglomérant pour le sel ou le sucre), les vêtements (nanoparticules d'argent pour des chaussettes anti-odeurs), l'électroménager, les matériaux de construction, l'automobile, l'aéronautique... Ils permettent de créer des matériaux plus légers et plus résistants, ou plus efficaces.

Toutefois, on en connaît aujourd'hui peu les effets sur la santé et l'environnement. Il est même difficile de savoir exactement quels sont les matériaux qui en contiennent.

La France a mis en place en 2013 un registre appelé « R-Nano », qui recense les produits contenant des nanoparticules. Ainsi, plus de 415.000 tonnes de nanomatériaux ont été produits en 2014 en France. L'AVICENN estime même que les chiffres sont sous-estimés et que de nombreux matériaux échappent à ce registre.

Connaître les risques liés aux nanomatériaux sur la santé et l'environnement

La sélection de consoGlobe



**Nanomatériaux et risques pour la santé et l'environnement**

Yves Michel Editions  
Prix : EUR 7,00  
Publié le : 2016/02/05

Acheter



# Devenez sponsor ou co-organisateur d'événements avec consoGlobe

## NOS « RENDEZ-VOUS DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE »

Co-organisez avec nous et sponsorisez un événement :

- Présentez votre vision.
- Mettez en avant vos initiatives responsables auprès de vos clients et partenaires.
- Rencontrez les lecteurs avertis de consoGlobe.



L'équipe de consoGlobe.com peut vous faire profiter de son réseau et de son savoir-faire important dans l'organisation et l'animation de débats.



### "Consommation collaborative, vous n'avez encore rien vu"

Avec Chantal Jouanno, Marion Carrette (OuiCar), Asmaa Guedira (OuiShare) et Hélène Binet (La Ruche Qui Dit Oui)

**Le 6 octobre 2015**

A l'espace de co-working du NUMA, Paris

### "Recyclage au quotidien : comment dépasser les limites ?"

Avec le député Serge Bardy, la Mairie de Roubaix, Lexmark, et Zero Waste France

**Le 4 novembre 2015**

A la Recyclerie, Paris



# ET BIEN D'AUTRES OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION ...

Pour plus d'informations sur ces offres et obtenir nos tarifs, n'hésitez pas à nous contacter.



## Livre et Fiches

Co-éditez un livre ou une série de fiches sur un ou des thèmes de l'écologie pratique, avec consoGlobe. Vous bénéficiez de nos 10 ans d'expérience et contenu en matière de rédaction, de mise en page, et de maîtrise de l'écologie.



## Notre enquête commune auprès des consommateurs avertis

Réalisée selon les méthodes statistiques classiques et co-brandée, elle permettra d'explorer la thématique de votre choix auprès de nos lecteurs, représentatifs des consommateurs avertis en matière d'environnement, nouvelles technologies et innovation sociale.



## Tweets et Posts Facebook sponsorisés

Touchez la communauté consoGlobe sur Facebook et sur Twitter (100. 000 *fans* et *followers*)

# TARIFS ET PACKS SUR MESURE

Pour plus d'informations sur ces offres et obtenir nos tarifs, n'hésitez pas à nous contacter.


## Publicité display

Nos tarifs display, à partir de 4 € CPM sont sur devis en fonction des formats, du volume d'impression et du ciblage.

## Articles sponsorisés

	 consoGlobe consommer mieux - vivre mieux	 Consommer durable	 planetoscope la planète nous parle
1 article	1 000 €	700 €	300 €
2 articles	1 800 €	1 250 €	500 €
3 articles	2 400 €	1 650 €	600 €

## Sélection shopping du mois

	 consoGlobe consommer mieux - vivre mieux
1 produit	150 €
2 produits	200 €
5 produits	400 €

Au-delà, nous contacter pour un devis personnalisé.

## Opérations Spéciales

Pour toute autre demande, merci de nous contacter pour un devis personnalisé. Nous réaliserons une étude de vos besoins pour vous proposer un dispositif sur mesure en cohérence avec vos objectifs de communications et votre budget.

Pour discuter avec nous de vos projets de communication et de toutes les opportunités de partenariat envisageables avec consoGlobe



Marion ORLITA  
[marion.orldita@consoglobe.com](mailto:marion.orldita@consoglobe.com)  
+33 (0)3 20 738 936



Stephen BOUCHER  
[stephen.boucher@consoglobe.com](mailto:stephen.boucher@consoglobe.com)  
+32 (0)493 123 718

# CONTACTEZ-NOUS !

Le média français n°1 de la consommation responsable depuis 2005