



Le 1^{er} média français des solutions pour vivre mieux





actualités - conseils pratiques - bons plans
Toutes les solutions pour prendre soin de soi, des autres et de l'environnement, au quotidien



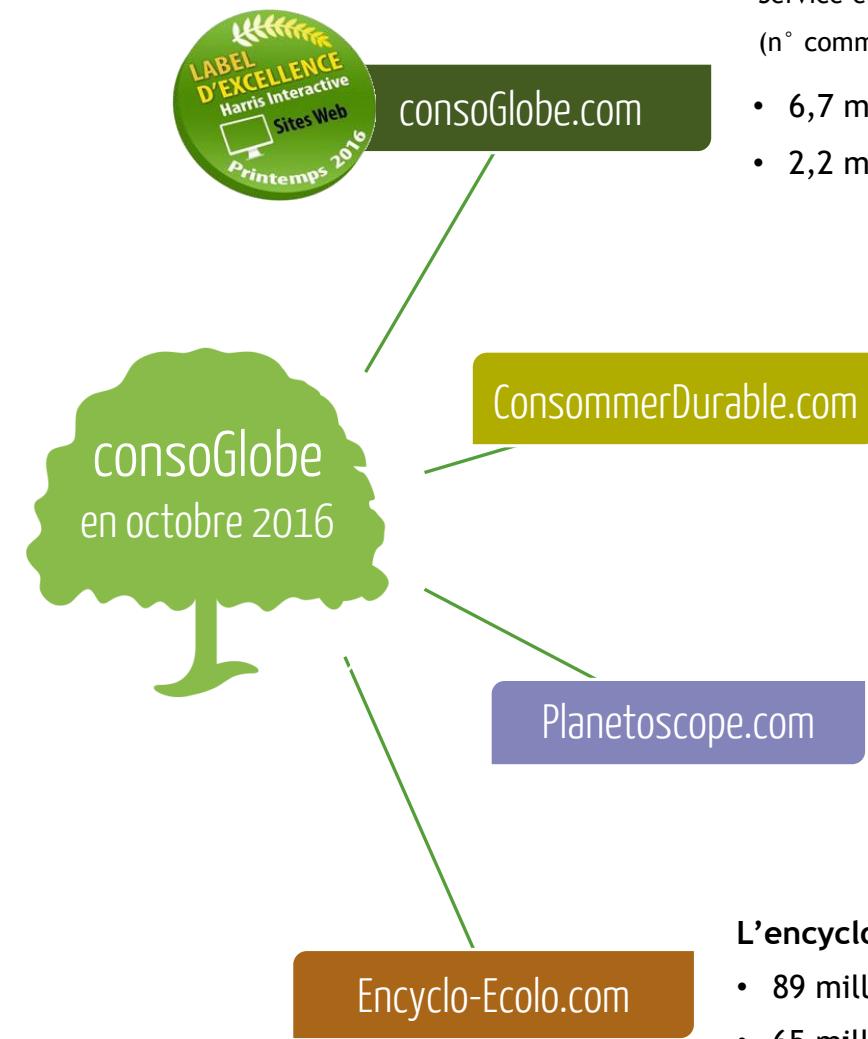
consoGlobe en quelques chiffres

Un succès et une croissance constants depuis 2005

UNE GALAXIE DE SITES QUI SE RENFORCENT MUTUELLEMENT

S'informer, se divertir, comprendre, apprendre et mettre en pratique.

La galaxie consoGlobe n'a pas fini de vous surprendre !



Actu et solutions pour consommer et vivre mieux

Service en ligne d'information politique et générale

(n° commission paritaire 0718 Z 93185)

- 6,7 millions de pages vues
- 2,2 millions de visiteurs uniques

Écologie Pratique et Consommation Responsable au quotidien

- 315 milles pages vues
- 213 milles visiteurs uniques

1^{er} site mondial de statistiques en temps réel

- 437 milles pages vues
- 231 milles visiteurs uniques

L'encyclopédie du développement durable

- 89 milles pages vues
- 65 milles visiteurs uniques

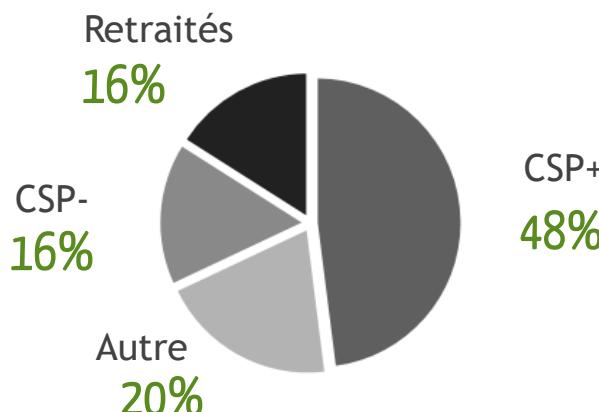
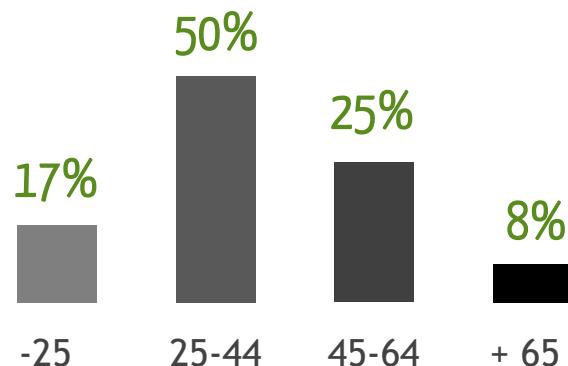
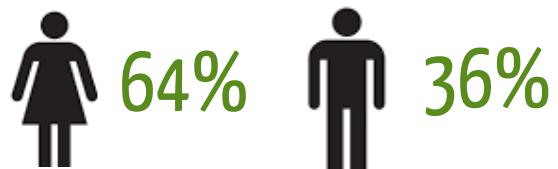
Données Google Analytics octobre 2016

QUI SONT LES LECTEURS DE CONSOGLOBE ?

Un public large et diversifié :

- Plutôt féminin, mais pas seulement
- Plutôt CSP+, mais pas que...
- Beaucoup entre 25 et 45 ans, mais aussi 30% de 50+

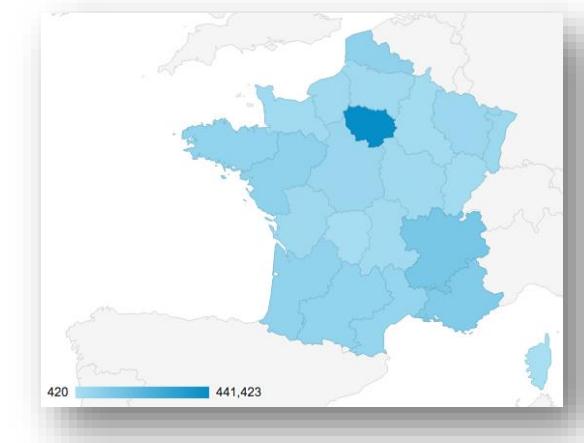
Nos lecteurs sont distribués géographiquement. Votre communication peut donc être ciblée - et les tarifs adaptés - en fonction de la zone géographique que vous souhaitez couvrir.



Données Google Analytics octobre 2016 et médiamétrie août 2016

Répartition géographique

En octobre 2016, 65% de lecteurs sur l'Hexagone.



Région	Sessions
Ile-de-France	34,32%
Rhone-Alpes	7,79%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,17%
Pays de la Loire	4,97%
Bretagne	4,46%
Aquitaine	4,08%
Nord-Pas-de-Calais	3,82%
Languedoc-Roussillon	3,24%
Val de Loire	3,14%
Midi-Pyrénées	3,13%

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Plus de 100.000 fans et *followers* fidélisés par affinité, sans aucun budget d'acquisition.

Une communauté active, en croissance régulière.

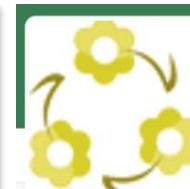


100 000 fans



Consoglobe.com

Accueil
À propos



TWEETS 1 269 ABONNEMENTS 194 ABONNÉS 9 086



16 000 followers



Mais aussi :

2 500 abonnés



400 abonnés

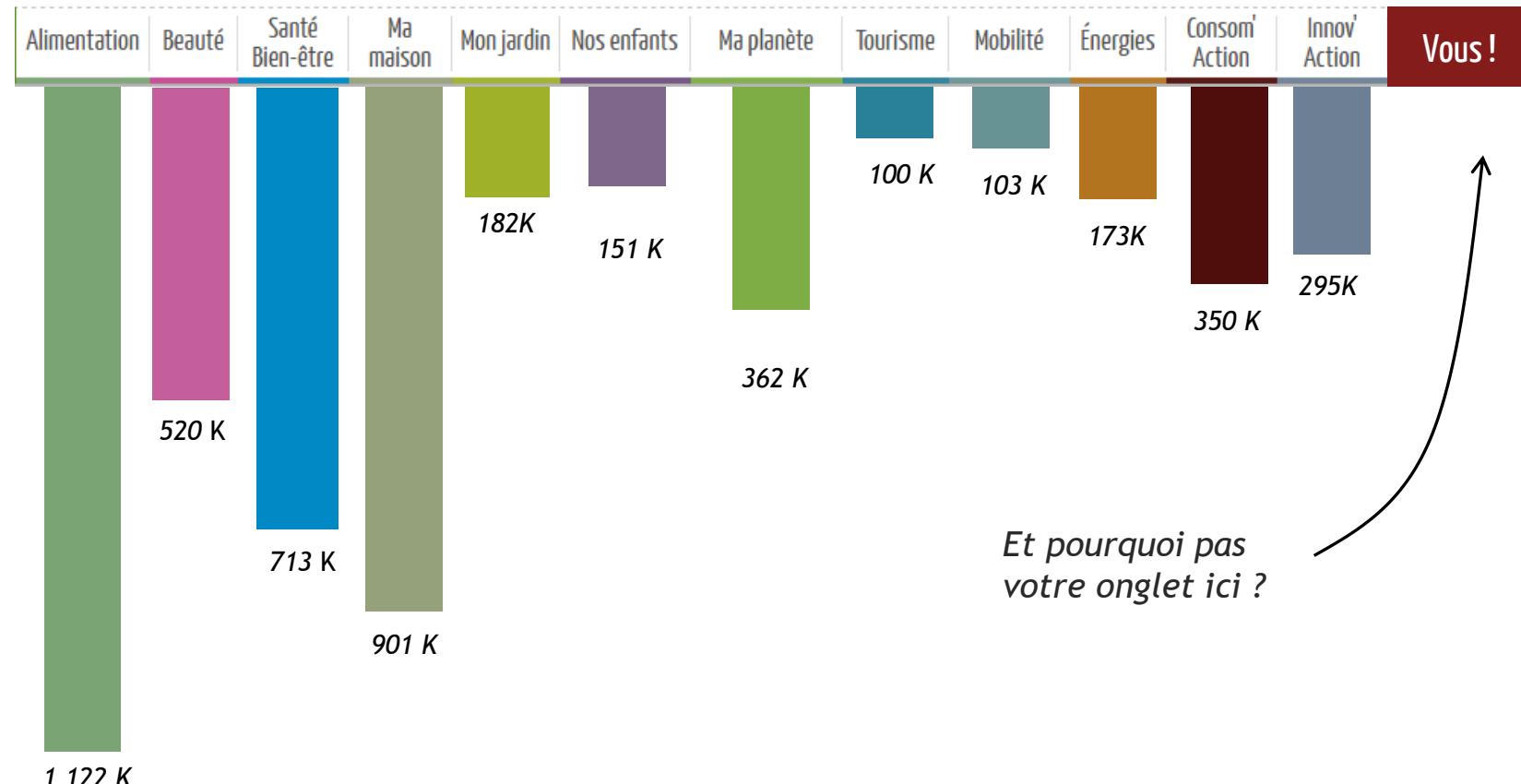
Données octobre 2016

QUELLES SONT LES RUBRIQUES DE CONSOGLOBE?

12 rubriques pour cibler précisément votre communication

+ une 13^{ème} rubrique événementielle, adaptée chaque mois à l'actualité... peut-être la vôtre ?

12 rubriques, autant de ciblages possibles



Données Google Analytics octobre 2016 - nombre de pages vues exprimé en milliers.

QUI ÉCRIT POUR CONSOGLOBE ?

Une équipe de **5 rédacteurs professionnels** travaille au quotidien pour consoGlobe.

Mais nos lecteurs sont aussi des **consom'acteurs**. C'est pourquoi une vingtaine d'entre eux, aux parcours et aux centres d'intérêts divers mais toujours impressionnantes, contribue régulièrement et bénévolement à consoGlobe.

Des professionnels et une communauté de passionnés



[Retrouvez nos principaux rédacteurs](#)



Nos formats DISPLAY

Opportunités de partenariat

Le média internet n°1 des solutions pour consommer mieux et vivre mieux depuis 2005

VOTRE CAMPAGNE DISPLAY

Votre campagne de communication touche nos lecteurs sur 4 formats possibles.

Au CPM, en rotation générale ou ciblée par rubrique et/ou géographiquement.

Au forfait, en sponsoring exclusif d'une rubrique (ou de la home) dont vous serez le seul annonceur.

Votre habillage
1800 x 1000 px

TOOKAM LA 1^{re} BANQUE EN LIGNE ECORESPONSABLE & SOLIDAIRE

INFORMATIONS BOUTIQUE TROC, BON, LOCATION, ENTRAIDE... MON COMPTE Rechercher sur consoglobe

TOOKAM LA 1^{re} BANQUE EN LIGNE ECORESPONSABLE & SOLIDAIRE

Alimentation Beauté Mode Ma Maison Mon Jardin Nos enfants Ma Planète Tourisme Mobilité Energies Consom' Action Innov' Action CO2

TOOKAM EN SAVOIR PLUS

DOSSIER SPECIAL MOBILITE DURABLE

LE PEUPLE ELECTRIQUE

TOOKAM LA 1^{re} BANQUE EN LIGNE ECORESPONSABLE & SOLIDAIRE

Newsletter Votre adresse e-mail OK

à ce moment

Mais aussi différents formats mobile

Votre bannière en
780 x 90 px

VOS BANNIÈRES DANS NOS NEWSLETTERS

Touchez nos 180 000 abonnés actifs, lors de leur RDV quotidien ou hebdomadaire avec nos newsletters.

Au CPM, sur 3 formats de publicités

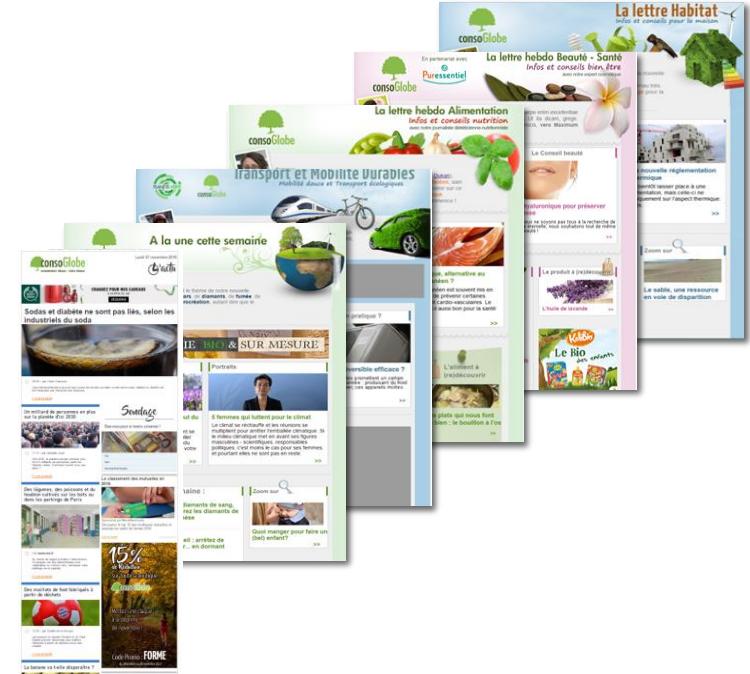
Au forfait, co-brandez une newsletter hors série complète sur votre thématique.

Votre bannière en 780 x 90 px

Votre « Publi-Natif »

Votre pavé en 300 x 250 px

6 newsletters ciblées ou généralistes



- ✓ L'Actu' : 23 000 abonnés actifs
- ✓ L'Hebdo : 33 000 abonnés actifs
- ✓ Alimentation : 55 000 abonnés actifs
- ✓ Beauté & Santé : 75 000 abonnés actifs
- ✓ Maison & Jardin : 80 000 abonnés actifs
- ✓ Écomobilité : 70 000 abonnés actifs



Nos opérations spéciales

Opportunités de partenariat

Le magazine n°1 pour consommer mieux et vivre mieux depuis 2005

VOTRE DOSSIER SPECIAL

Chaque saison, nous mettons en avant des contenus thématiques via des opérations spéciales.

Ces dossiers sont une occasion unique d'afficher votre expertise dans un domaine concret lié aux besoins de consommation de nos lecteurs.

Composez avec nous ces contenus pédagogiques, informatifs, ces astuces ou tutoriels qui mettront vos produits et services en valeur.

Vos contenus en 1^{ère} place du dossier

- ✓ 10 à 20 articles sélectionnés dans votre thématique.
- ✓ La couverture du dossier contient votre logo, ainsi que tous les articles le constituant, pendant 1 mois.
- ✓ Le dossier contient un pavé et un grand angle vers votre site pendant 1 mois.
- ✓ Le dossier bénéficie des même mises en avant que les articles sponsorisés.

The screenshot shows a website layout for a dossier special. At the top, there's a navigation bar with categories like Alimentation, Beauté, Santé, Mode, Ma maison, Mon jardin, Nos enfants, Ma planète, Tourisme, Mobilité, Energies, Consom Action, and Innov Action. Below the navigation, there's a main banner with the text "MA MAISON ÉCONOME EN ÉNERGIE" and an image of a modern house. To the right of the banner is the "MAISONS PIERRE" logo. The page content includes several sections:

- A header "Maison économe : c'est possible!" above four small thumbnail images with captions: "Une nouvelle maison ? Comment construire aux normes RT2012 à moindre coût?", "Maison à effet Joule : le chauffage tout électrique devient vertueux", "Construire une maison économe en énergie en 8 jours, c'est possible!", and "Construire ou rénover, qu'est-ce qui est meilleur pour l'environnement ?".
- A large central text block about energy efficiency and its benefits.
- A sidebar on the right with a red banner "Votre maison neuve pour 767€ par mois*" and a "JE ME LANCE" button.
- A section titled "Maison économe : passez à l'action!" with three images: "Habitat écologique : choisissez des entreprises fiables et qualifiées pour vos travaux", "L'autoconstruction, un rêve qui devient accessible", and "Les LED, clairement le meilleur choix pour séclairer".
- A section titled "Maison économe en énergie : bon à savoir" with three images: "Éco-construction : 5 règles pour une architecture durable", "15 astuces pour réduire sa facture d'électricité", and "Dossier électroménager : économies et écologie".
- A large call-to-action box on the right side with the same "Votre maison neuve pour 767€ par mois*" text and "JE ME LANCE" button.
- At the bottom right, the "MAISONS PIERRE" logo with the tagline "Votre avenir se construit ici".

Annotations with arrows point from specific parts of the text to their corresponding visual elements on the website:

- An arrow points from the text "Vos contenus en 1^{ère} place du dossier" to the main banner area.
- An arrow points from the text "Votre logo en Une du dossier" to the "MAISONS PIERRE" logo in the top right corner.
- An arrow points from the text "Vos publicités en pavé (300 x 250) et en grand angle (300 x 600)" to the large call-to-action box on the right.

VOTRE ARTICLE SPONSORISÉ

Nos lecteurs cherchent soit des **bons plans** (« consommer mieux »), soit de la **découverte** (« vivre mieux »).

Lorsque nous écrivons pour un partenaire nous privilégions des articles avec un **angle journalistique**. Nous **interviewons** ce partenaire.

Cela offre un contenu unique et exclusif sur Internet, recherché par les internautes (et Google).

L'expérience journalistique professionnelle

- ✓ Analyse de vos objectifs, définition du sujet
- ✓ Interview et/ou test produit
- ✓ Rédaction, retours et validation par vous
- ✓ Publication avec un lien (*nofollow*) vers votre site

Quelques exemples récents :

- ✓ [Notre article pour « leboncoin »](#)
- ✓ [Notre article pour « lendosphère »](#)
- ✓ [Notre article pour « fraises des villes »](#)
- ✓ [Notre article pour le grand jeu « Botanic »](#)
- ✓ [Notre article pour « Gard Industrie »](#)
- ✓ [Notre article pour « Fourchette & Bicyclette »](#)

The screenshot shows a news article on the consoGlobe website. The header reads "L'expérience journalistique professionnelle". The main title of the article is "DualSun, le panneau solaire thermique ET photovoltaïque". The article includes a photo of several people standing on a roof covered in solar panels. Below the article, there's a sidebar with a box titled "QUE CHOISIR" featuring a red "CHOISIR" button and a green "TEST" button. There are also social sharing buttons for Facebook, Twitter, and Email. To the right, there are several smaller thumbnail images related to solar energy, such as a solar-powered airport, plants, and a house with solar panels.

VOS CONTENUS SPONSORISÉS

Nos lecteurs cherchent soit des **bons plans** (« consommer mieux »), soit de la **découverte** (« vivre mieux »).

Lorsque nous écrivons pour un partenaire nous privilégions des articles avec un **angle journalistique**. Nous **interviewons** ce partenaire.

Cela offre un contenu unique et exclusif sur Internet, recherché par les internautes... et Google.

Des mises en avant pour un succès garanti

Votre article en Une de consoGlobe.com

- ✓ 4 jours dans les sliders de la home
- ✓ 7 jours sur la home de la rubrique adaptée
- ✓ Publication dans une newsletter Actu et dans une newsletter Thématique adaptée
- ✓ Et sur les réseaux sociaux (plus de 100k fans/followers)



Profitez de la puissance virale de Facebook et Twitter !

Touchez nos abonnés quand ils sont le plus attentifs !

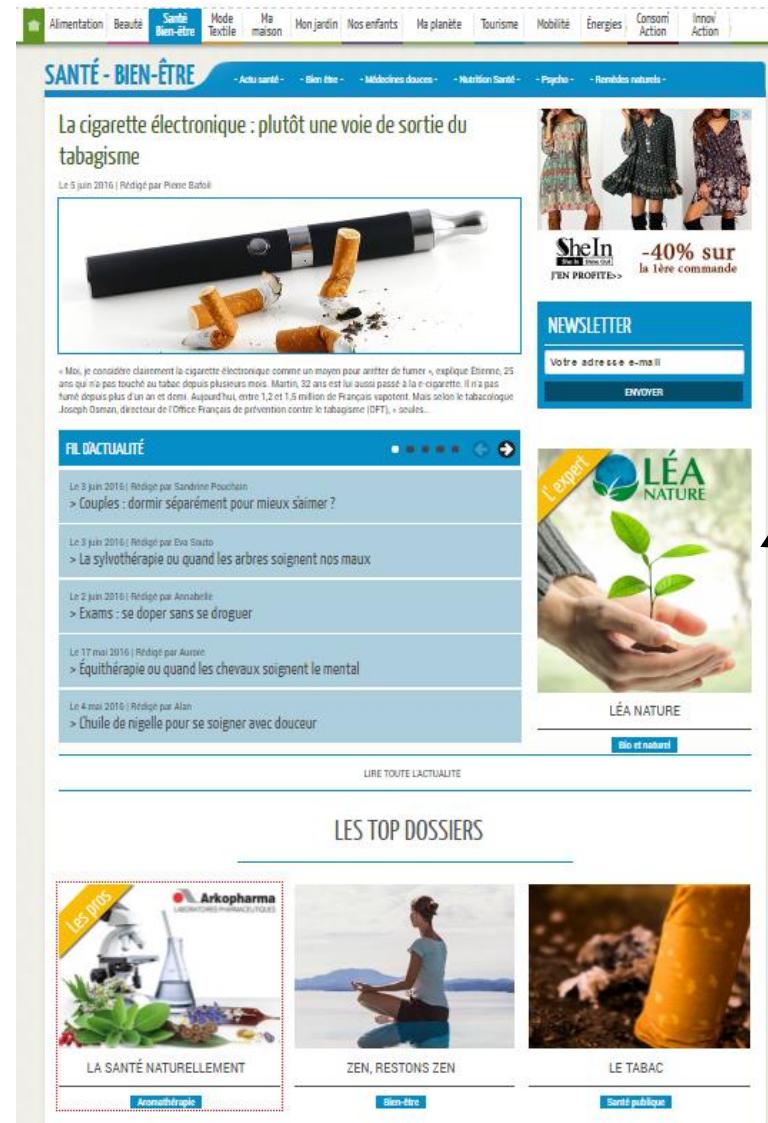
VOTRE ESPACE DE PAROLE ET VOTRE EXPERTISE VALORISÉE

Devenez « expert consoGlobe »

Louez mensuellement votre espace dédié dans la rubrique qui vous correspond et partagez vos contenus, votre message.

Ces articles dont vous êtes l'auteur (mais nous pouvons aussi rédiger pour vous) seront mis en avant sur le site et dans notre newsletter quotidienne.

C'est vous « Les pros »



*Votre encart dédié
« Les pros »*

- ✓ Cet encart mène à une page article dont vous êtes l'auteur
- ✓ Vos articles sont partagés sur la page d'accueil et dans la newsletter Quotidienne
- ✓ A partir de 10 articles rédigés, nous constituons un dossier spécial qui les regroupent tous
- ✓ D'autres options de mises en avant sont possibles en option

LA SÉLECTION SHOPPING DURABLE DE CONSOGLOBE.com

Innovants, naturels ou éthiques,
vos produits intéressent nos
lecteurs.

C'est pour cela que
consoGlobe.com publie sa
« sélection shopping durable » du
mois pour présenter vos meilleurs
produits et vous permettre de
générer des ventes.

Votre produit reste visible et
référencé sur la durée dans nos
sélections mensuelles.

1 vignette dans le
sommaire de l'article
1 page dédié à votre
produit avec :

- ✓ Une grande image
- ✓ Un texte descriptif,
avec éventuellement
un prix ou un code
promotionnel spécial
consoGlobe
- ✓ Un lien vers votre
site sous forme de
texte ou de bouton
d'action

La Box apéro « Le Hors d'Œuvre » by Fourchette & Bicyclette

À la recherche d'un cadeau pour un épiciur amoureux de la bonne bouffe et désireux de se procurer le meilleur ? Vous venez de trouver la perle rare à lui offrir !



Fourchette & Bicyclette, c'est le meilleur de l'apéro en direct des Petits Producteurs chaque mois dans votre boîte aux lettres.

Avec la Box « Le Hors d'Œuvre », offrez à votre proche une véritable initiation aux bonnes choses pour qu'il découvre et se délecte du meilleur des produits de notre territoire ! Des produits exclusifs, que l'on trouve uniquement sur les marchés de village retroussés au fond de nos campagnes, et sélectionnés avec soin selon la Charte Qualité Fourchette & Bicyclette « 100 % naturel ». Chaque box, comprenant 3 à 4 produits (calisson, terrine, pâté, rillettes et condiments apéro), vous dévoilera les richesses cachées d'Artisan-Producteurs dignes de notre gastronomie française.

24,90€ (prix livré)

<http://www.fourchetteetbicyclette.com>

Page suivante.

[Le coffret cadeau « Natura Famille » by Naturabox »](#)

Pâte à tartiner : les alternatives au Nutella

consoGlobe a recensé et analysé 15 pâtes à tartiner bio pour remplacer définitivement le Nutella.



Pour que Saint-Valentin rime avec malin : notre sélection shopping durable



Noël : les idées cadeau de la rédaction



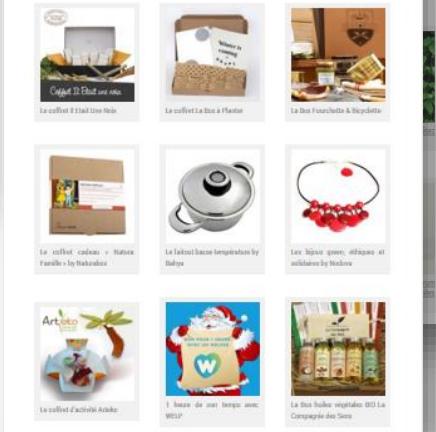
Le 27 nov 2015 | Rédigé par Marion

69 partages

Partagez sur Facebook ! Partagez sur Twitter ! Envoyez à un ami !

2015 a été riche de rencontres pour l'équipe de consoGlobe. Nous avons eu envie de partager avec vous nos coups de cœur : des initiatives innovantes, éthiques et écologiques de petits producteurs engagés !

Des idées cadeau pour tous les goûts, tous les âges et tous les budgets !



VOTRE JEU CONCOURS

Mettez en avant votre marque, vos produits ou services et gagnez des abonnés newsletters grâce au jeu concours.

Notre équipe développe la mécanique du jeu, le règlement, le kit média et met en avant votre jeu concours sur tous ses supports de communication !

Un jeu concours à vos couleurs

Vous fournissez les lots

INFORMATIONS BOUTIQUE TROC, DON, LOCATION, EXTRAIT... MON COMPTE Rechercher sur consoGlobe

consoGlobe consommer mieux - vivre mieux

Alimentation Beauté Santé Mode Textile Ma Maison Mon Jardin Nos enfants Ma Planète Tourisme Mobilité Energies Consom' Action Innov' Action

VOUS ÊTES ICI : ACCUEIL > GRAND JEU SLOW COSMÉTIQUE

GRAND JEU SLOW COSMÉTIQUE Du 6 au 20 octobre 2015

Un coaching beauté privé avec notre expert beauté et pleins d'autres cadeaux à gagner

TENTEZ DE GAGNER UNE DES TROIS SÉANCES DE COACHING BEAUTÉ PRIVÉ ET PLEIN D'AUTRES CADEAUX SLOW COSMÉTIQUE

10 Livres « Adoptez la slow cosmétique »
Le guide indispensable pour comprendre et mettre en pratique la slow cosmétique : les gestes essentiels, des recettes maison, ... un programme complet d'accompagnement

3 Chèque cadeau Slow Cosmétique
Chèque cadeau d'une valeur de 30€ pour vous faire plaisir sur le site slow-cosmetique.com

6 Chèque cadeau Slow Cosmétique
Chèque cadeau d'une valeur de 15€ pour vous faire plaisir sur le site slow-cosmetique.com

Civilité Mme ▾ Nom (*) Prénom (*) Email Adresse postale Code postal (*) Ville Numéro de téléphone

J'accepte le règlement du jeu concours (*) Je m'inscris aux newsletters Beauté de consoGlobe et Slow Cosmétique (*) J'accepte de recevoir les offres des partenaires de consoGlobe

JE PARTICIPE

(*) En vous abonnant aux newsletters vous recevrez gratuitement la fiche pratique « Comment bien lire les étiquettes des cosmétiques »

Les champs suivis d'un * sont obligatoires
Conformément à la loi « Informatique et libertés » N°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression ou d'opposition des données à caractère personnel vous concernant, que vous pouvez exercer à tout moment en contactant notre service consommateur à l'adresse suivante :
Par email : contact@consoglobe.com
Par courrier : 14 rue du coq français, 59100 ROUBAIX

Découvrez tous les conseils beauté sur consoGlobe Découvrez Slow-cosmetique.com Règlement

Vous récupérez des contacts qualifiés et de nouveaux abonnés pour votre newsletter

CIBLEZ ULTRA PRÉCISEMENT : PACK « TARGET »

D'après Harris Interactive, 80% des lecteurs de consoGlobe.com recommanderaient le site à leur entourage.

Transformez cette confiance en argument pour convertir nos lecteurs en clients pour votre boutique et générer des backlinks contextualisés pour améliorer votre référencement.

Affichez-vous dans nos articles champions

Achetez pour une durée déterminée tous les formats publicitaires dans les articles classés parmi les 3 premiers résultats de Google et pertinents pour vous.

Demandez-nous votre liste : consoGlobe est positionné sur plus de 35 000 expressions sur Google !

consoGlobe se porte garant et incite des lecteurs ciblés à acheter sur votre site

Quelques exemples :

Article	Pages vues 2015
12 méthodes pour éloigner les fourmis	1 751 449
3 astuces pour blanchir les dents naturellement	802 924
Les aliments riches en fer	716 490
L'aloe vera, médecine miracle ?	262 807
La spiruline : l'algue 100% bienfaits	275 911
TOTAL IMPRESSIONS	1 783 479

Risques liés aux nanomatériaux : la vigilance est de mise

La journée mondiale contre le cancer, le 4 février, est l'occasion de parler des risques sanitaires qui nous entourent. Les nanomatériaux sont utilisés de plus en plus souvent dans les produits cosmétiques, alimentaires ou liés à la construction : il est nécessaire de connaître les risques pour les utiliser à bon escient. Un ouvrage de l'association AVICENN (Association de veille et d'information citique sur les enjeux des nanosciences et des nanotechnologies), qui paraît le 5 février, fait le tour de la question : Nanomatériaux et risques pour la santé et l'environnement.



Le 3 fév 2016



Rédigé par Pauline Petit

Je aime 19 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

19
partages

Partagez sur Facebook !

Partagez sur Twitter !

Envoyez à un ami !

Des nanomatériaux omniprésents

Tout d'abord, de quoi parle-t-on ? Les **nanotechnologies** sont les procédés de fabrication de structures utilisant des **nanomatériaux** ou **nano particules**, soit des organismes de la taille d'un à 100 nanomètres. 1000 objets nanométriques peuvent par exemple entrer dans l'épaisseur d'un cheveu.

Les nanomatériaux ont de multiples propriétés et sont utilisés dans différents domaines de l'industrie.

On en trouve notamment dans les produits de beauté (dioxyde de titane dans les crèmes solaires pour un effet anti-UV), les aliments (anti-agglomérant pour le sel ou le sucre), les vêtements (nano particules d'argent pour des chaussettes anti-odeurs), l'électroménager, les matériaux de construction, l'automobile, l'aéronautique... Ils permettent de créer des matériaux plus légers et plus résistants, ou plus efficaces.

Toutefois, on en connaît aujourd'hui peu les **effets sur la santé et l'environnement**. Il est même difficile de savoir exactement quels sont les matériaux qui en contiennent.

La France a mis en place en 2013 un registre appelé « R-Nano », qui recense les produits contenant des nanoparticules. Ainsi, plus de 415.000 tonnes de nanomatériaux ont été produits en 2014 en France. L'AVICENN estime même que les chiffres sont sous-estimés et que de nombreux matériaux échappent à ce registre.

Connaitre les risques liés aux nanomatériaux sur la santé et l'environnement



Acheter

NOS « RENDEZ-VOUS DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE »

Co-organisez avec nous et sponsorisez un événement :

- Présentez votre vision.
- Mettez en avant vos initiatives responsables auprès de vos clients et partenaires.
- Rencontrez les lecteurs avertis de consoGlobe.

Devenez sponsor ou co-organisateur d'événements avec consoGlobe



"Recyclage au quotidien : comment dépasser les limites ?"

Avec le député Serge Bardy, la Mairie de Roubaix, Lexmark, et Zero Waste France

Le 4 novembre 2015
A la Recyclerie, Paris

L'équipe de consoGlobe.com peut vous faire profiter de son réseau et de son savoir-faire important dans l'organisation et l'animation de débats.

"Consommation collaborative, vous n'avez encore rien vu"

Avec Chantal Jouanno, Marion Carrette (OuiCar), Asmaa Guedira (OuiShare) et Hélène Binet (La Ruche Qui Dit Oui)

Le 6 octobre 2015
A l'espace de co-working du NUMA, Paris



ET BIEN D'AUTRES OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION ...

Pour plus d'informations sur ces offres et obtenir nos tarifs, n'hésitez pas à nous contacter.



Livre et Fiches

Co-édez un livre ou une série de fiches sur un ou des thèmes de l'écologie pratique, avec consoGlobe. Vous bénéficiez de nos 10 ans d'expérience et contenu en matière de rédaction, de mise en page, et de maîtrise de l'écologie.



Notre enquête commune auprès des consommateurs avertis

Réalisée selon les méthodes statistiques classiques et co-brandée, elle permettra d'explorer la thématique de votre choix auprès de nos lecteurs, représentatifs des consommateurs avertis en matière d'environnement, nouvelles technologies et innovation sociale.



Tweets et Posts Facebook sponsorisés

Touchez la communauté consoGlobe sur Facebook et sur Twitter (100. 000 *fans* et *followers*)

TARIFS ET PACKS SUR MESURE

Pour plus d'informations sur ces offres et obtenir nos tarifs, n'hésitez pas à nous contacter.

Publicité display

Nos tarifs display, à partir de 4 € CPM sont sur devis en fonction des formats, du volume d'impression et du ciblage.

Articles sponsorisés



	consoGlobe consommer mieux - vivre mieux	Consommer durable	planetoscope La planète vivante !
1 article	1 000 €	700 €	300 €
2 articles	1 800 €	1 250 €	500 €
3 articles	2 400 €	1 650 €	600 €

Sélection shopping du mois



1 produit	150 €
2 produits	200 €
5 produits	400 €

Au-delà, nous contacter pour un devis personnalisé.

Opérations Spéciales

Pour toute autre demande, merci de nous contacter pour un devis personnalisé. Nous réaliserons une étude de vos besoins pour vous proposer un dispositif sur mesure en cohérence avec vos objectifs de communications et votre budget.

Pour discuter avec nous de vos projets de communication et de toutes les opportunités de partenariat envisageables avec consoGlobe



Marion ORLITA
marion.orlita@consoglobe.com
+33 (0)3 20 738 936



Stephen BOUCHER
stephen.boucher@consoglobe.com
+32 (0)493 123 718

CONTACTEZ-NOUS !

Le média français n°1 de la consommation responsable depuis 2005